华夏泰和
HARTEND

更高创新　更强保护　更快（好）享受（生活）

国内首家技术创新保护与商业竞争知识产权综合解决方案提供商

护航创新　助力竞争

知识产权 | 商业秘密 | 法务合规 | 政府项目

深圳 · 北京 · 天津 · 保定 · 长沙 · 衡水

世界知识产权日

世界知识产权日：

4月26日

2026年主题：

知识产权和体育：各就位、预备、创新！





2025年——知识产权和音乐：感受知识产权的节拍



2024年——知识产权和可持续发展目标：立足创新创造，构建共同未来



2023年——女性和知识产权：加速创新创造



2022年——知识产权与青年：锐意创新，建设未来

世界知识产权日

为什么我们需要这样一个节日?

节日名片： 每年的**4月26日**。

诞生背景：1970年的这一天，WIPO这一联合国专门机构正式生效运行。为了纪念这个对全球创新体系具有里程碑意义的日子，30年后的2000年，WIPO第35届成员国大会上正式将每年4月26日确定为“世界知识产权日”

设立初衷：目的是在世界范围内树立尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的意识，营造鼓励知识创新的法律环境。简单来说，就是给全球的创造者、发明家和艺术家们过一个集体的“生日派对”。



技术创新保护
专利和技术秘密



品牌创新保护
商标



（文学创意）创意创新
著作权（软著）



商业经营创新（非技术创新）商业秘密

华夏泰和 HARTEND

知识产权价值



强国战略

科技是第一生产力
鼓励创新、保护创新的核心机制就是知识产权.



大国竞争武器

加入世贸三大协议之一；
国家之间贸易竞争的主要使用武器



未来生存法则

科技强国、品牌强国；
农业安全、生态多样性
（动植物品种、地理标志）

华夏泰和 HARTEND



美国337调查制度

337调查：是美国国际贸易委员会（International Trade Commission，ITC）依据美国《**1930年关税法**》第**337**节的有关规定，针对**进口贸易中的知识产权侵权行为**以及**其他不公平竞争行为开展调查**，裁决是否侵权及**有必要采取救济措施**的一项准司法程序。

发起：337调查通常应**当事人的申请发起**，原则上也可由ITC自行发起。

流程：337调查由一名行政法官负责审理，一项完整调查的程序可大致分为以下阶段：**立案、证据开示程序、开庭、行政法官初裁、ITC复审、ITC终裁和总统审查**(总统应在收到终裁后60日内决定是否批准；若60日内没有作出否决终裁的决定，视为已批准终裁)。

结果：**1、排除令**：根据调查结果，若ITC认定被申请人违反337条款，可应申请人的请求，针对被申请人发布**有限排除令（Limited Exclusion Order），**或在满足特定条件的前提下发布**普遍排除令（General Exclusion Order）**，禁止侵权产品进入美国市场。此外，ITC还可发布制止令（Cease and Desist Order），要求美国境内的批发商或零售商等停止销售相关侵权产品。**2、制止令**：制止令是为了禁止继续销售已经进口到美国的产品，它主要针对美国企业，尤其是被诉企业在美国的分支机构。ITC在作出制止令裁决时通常会考虑已经进口到美国的侵权产品的库存，如果库存数量可观，ITC很有可能根据申请人要求颁布制止令。制止令也适用于企业的股东、管理人员、董事、雇员、代理人、被许可人、分销商、以股权或其他形式被控制的企业、被诉企业的继承人或转让人等。**3、临时救济措施和保证金**：临时救济措施包括**临时制止令和/或排除令**，一般是是递交337调查申请书时同时提交。临时排除令签发后涉嫌侵权的产品仍可以进入美国，前提是被申请人缴纳保证金。保证金的数额应当足以保护申请人的利益。如果案件裁决被申请人侵权，则保证金归申请人所有。ITC也可以要求申请人缴纳保证金以保护被申请人在临时排除令实施期间的利益。如果案件裁决被申请人没有违反337条款，则保证金归被申请人所有。与前述被申请人提交的保证金不同，美国有关法律法规没有强制性要求申请人在提交临时救济措施申请时同时缴纳保证金。

期限：产品侵犯的是美国的专利，则排除令期限等于该专利的有效期限；如果侵犯的是商标权，因为可以无限期续展，只要商标依然合法有效，排除令就继续有效。

涉及侵犯美国知识产权的337调查案件85%以上是针对专利侵权行为，少数调查涉及注册商标侵权、版权侵权、集成电路布图设计侵权和外观设计侵权等行为。

https://ipr.mofcom.gov.cn/zhuanti/337/337_index.html

美国337调查制度



337制度易提难解，

将美国优先体现的淋漓尽致！

华夏泰和 HARTEND

中国知识产权战略



中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮

首页 > 政策 > 中央文件

中共中央 国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021 - 2035年）》

2021-09-22 18:55 来源： 新华社　　字号：默认 大 超大 | 打印 收藏 留言 |

- 建设面向社会主义现代化的知识产权制度；
- 建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系；
- 建设激励创新发展的知识产权市场运行机制；
- 建设便民利民的知识产权公共服务体系；
- 建设促进知识产权高质量发展的人文社会环境；
- 深度参与全球知识产权治理

国家知识产权局 中央宣传部 最高人民法院 最高人民检察院 公安部 司法部 商务部 海关总署 市场监管总局关于印发知识产权保护体系建设工程实施方案的通知

发布时间：2024-05-27

国知发保字〔2024〕10号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，党委宣传部，高级人民法院、人民检察院，公安厅（局）、司法厅（局）、商务厅（局、委），海关总署广东分署、各直属海关，市场监管局（厅、委）：

国家知识产权局联合中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、商务部、海关总署、市场监管总局制定了《知识产权保护体系建设工程实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

- 到2027年，严保护的政策和标准更加健全，行政执法和司法保护更加严格。
- 全面实施知识产权侵权惩罚性赔偿制度，完善侵权损害赔偿的证据规则、数额计算等裁判标准。
- 提升企事业单位知识产权保护和管理能力。
- **知识产权领域国家安全治理体系**，加强知识产权安全治理工作与科技安全、经济安全等协调机制衔接，共同做好风险研判、协同防控和应对化解。

国家知识产权局　中央宣传部
最高人民法院　最高人民检察院
公安部　司法部
商务部　海关总署
市场监管总局
2024年4月22日

知识产权大国竞争

- 2019年6月18日，美国共和党参议员**马尔科·卢比奥（现国务卿）**在“2020财年国防授权法案”修正案中提议，华为等被美国列入“特定政府观察名单”的企业，**不能依据美国相关法律寻求救济**，包括通过美国法院索取专利费等维权行为。

- 2024年美国公司占美国专利授予量56%，然后分别是日本、中国。中企在美国共获得28258项专利，较上年增长32%，增幅巨大。这种惊人增长速度引起了美国的担忧，**美国智库民主防御基金会高级研究员**表示，知识产权和专利，这或将成为特朗普“有意采取行动的超级战场”。

- 2024年1月9日；**FBI局长雷**告诉主持人，“世界上最成功的20家AI企业中有18家是美国企业。可以百分之百确定，外国对手，尤其是中国人，**正积极瞄准这些企业的创新和知识产权**。”另一位受访者则声称，美国的对手正在使用美国企业开发的AI技术，**因此保护知识产权至关重要**。

- 2025年10月28日，美国商务部专利商标局局长约翰·斯奎尔斯签署备忘录，对通过多方复审（IPR）程序申请专利无效的规则作出重大改变，要求申请者必须完整披露所有真实利害关系方。多方复审是美国专利商标局最主要的专利挑战程序。例如：一家企业通过该程序提交技术资料，证明另一家企业的专利缺乏“创造性”和“新颖性”，向美国专利商标局**申请该专利无效。**



中华人民共和国商务部
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

首页 > 新闻发布 > 新闻发言人谈话

来源：商务部新闻办公室　类型：原创　分类：新闻　2025-11-18 20:07

商务部新闻发言人就美方修改申请专利无效相关规则答记者问

有记者问：美国商务部专利商标局近期发布备忘录，修改专利无效申请的透明度规则，重点审查有外国背景企业提出的申请。据悉，个别中国企业已收到美方通知，要求其陈述适用专利无效申请的理由。请问商务部对此有何评价？

答：中方注意到，美方近期以“国家安全”为名修改申请专利无效相关规则。中方认为美方做法违反其知识产权相关国际义务，是对中国企业合法权利的歧视性限制。中方将密切关注事态发展，并采取必要措施，坚决维护中国企业正当合法权益。

知识产权大国竞争

2026年3月25日，美国专利商标局（USPTO）局长约翰·斯奎尔斯在美国众议院司法委员会知识产权与AI小组委员会作证。这次例行监督听证，更像是一份新的施政宣言：

USPTO不再只想做“审查机关”，而是要把自己定义成美国创新竞争力的制度中枢。

这篇致辞，不是一次普通的国会汇报，而是一次明确的路线宣告。

第一，USPTO正在把自己从审查机构，托举为国家创新治理机构。
第二，AI正在被写进美国知识产权行政能力，而不只是写进宣传口号。
第三，美国知识产权制度接下来会更强地服务“美国优先”的产业竞争逻辑。

换句话说，未来美国知识产权制度最值得警惕的变化，未必只是专利法条怎么改、PTAB规则怎么调，而是**整个制度的重心，正在从“中立审查”缓慢转向“有方向的竞争治理”。国外专利权人（非美国权利人）可能会失去或者不能公平享受“国民待遇”。**

华夏泰和 HARTEND

知识产权大国竞争

中华人民共和国政府和美利坚合众国政府
经济贸易协议

序 言

中华人民共和国政府与美利坚合众国政府（以下合称“双方”），

认识到双边经贸关系的重要性；

认识到贸易增长和遵循国际规范、以促进基于市场的成果，符合两国的利益；

深信和谐发展、扩大全球贸易和促进更广泛国际合作可带来的益处；

承认双方提出的现有贸易和投资关切；

认识到以尽可能建设性的、快速的方式解决现有和未来贸易与投资关切是可取的，

达成以下协议：

第一章 知识产权

第一节 一般义务

美国认识到知识产权保护的重要性。中国正从重要知识产权消费国转变为重要知识产权生产国，中国认识到，建立和实施知识产权保护和执行的全面法律体系的重要性。中国认为，不断加强知识产权保护和执法，有利于建设创新型国家，发展创新型企业，推动经济高质量发展。

第1.1条

中国与美国为此确认承诺有关知识产权第一节至第十一节的条款。

第1.2条

双方应确保公平、充分、有效的知识产权保护和执法。对于依赖知识产权保护的一方个人，对方应确保为其提供公平、平等的市场准入。

第二节 商业秘密和保密商务信息

知识产权价值



强国战略

科技是第一生产力
鼓励创新、保护创新的核心机制就是知识产权.



大国竞争武器

加入世贸三大协议之一；
国家之间贸易竞争的主要使用武器；国际关系调节工具和竞争争夺新战场



未来生存法则

科技强国、品牌强国；
农业安全、生态多样性
（动植物品种、地理标志）

华夏泰和 HARTEND

知识产权现状

我们听得到的新闻：

- 吉利诉威马汽车（技术秘密）：6.43亿元（2024年终审），创历史新高。
- 蜜胺案（四川金象诉山东华鲁恒升等，专利及技术秘密）：一审及二审判决合计2.18亿元，后来在执行和解中权利人最终获偿6.58亿元）。
- 奥克斯诉格力电器（专利侵权）：要求赔偿标的1.67亿元；
- 甲骨文诉SAP案（美国，2010年）：赔偿额13亿美元。
- VLSI诉英特尔案（美国，2021年）：赔偿21.8亿美元。
- Genevant/Arbutus诉Moderna案（全球和解，2026年）：和解金额22.5亿美元。
- Anthropic版权集体诉讼案（美国，2025年）：和解金额15亿美元。纯版权侵权（AI训练数据）。
- Optis诉苹果案（英国，2025年）：判赔5.02亿美元（加计利息超7亿美元）。
- 高通、爱立信、诺基亚、苹果、三星、华为、中兴、oppo等通信领域标准必要专利的大额专利许可费；
- 爱旭股份 x Maxeon（TCL中环）： BC电池（光伏背接触电池）专利许可费16.5亿元人民币 （中国光伏史上单笔最高）；
- 北电网络（Nortel）专利组合拍卖：45亿美元；6000余项无线通信与互联网核心专利。由苹果、微软、索尼、爱立信、黑莓等组成的复仇者联盟式财团拍卖买下。

知识产权现状

很多企业的真实感受：

- 我没有多少专利，不是经营的也很好；也没啥风险；为啥要申请；
- 我研发的技术，却授权不了专利，或者不能百分之百授权。
- 知识产权只能用于资质申报、项目申报；宣传；没有其它作用；
- 专利每年都交年费；申请还有申请费代理费，成本很高，知识产权部门是纯成本部门；
- 我的专利很容易被无效掉了，输了诉讼；并不能打击侵权或与竞争对手抗衡；
- 对方明明侵权，但是法院却判罚不侵权；
- 我也想搭便车，又不想别人侵犯我的品牌；
- 我就用了别人张图片，几个文字；就搞我；
- 大家不都是用盗版软件，我为什么要买正版的。

为什么反差这么大！

整体不强　**意识不够**　**能力不足**　**质量不高**

高价值专利案例

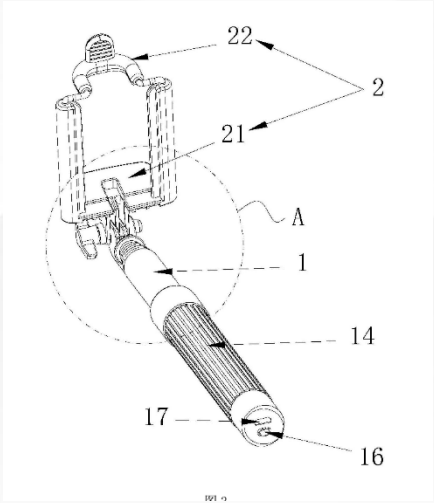
•U盘专利



•朗科科技获得中国专利金奖 **“99专利”**（专利号：ZL99117225.6，名称为“用于数据处理系统的快闪电子式外存储方法及其装置”）；截至2022年，国家知识产权局专利复审委员会针对该专利无效宣告请求的审查**共达到18次。**有13次是申请人主动撤回了无效宣告请求，5次则被专利复审委员会决定**维持专利权全部有效；**

•据统计，从2006年至2019年上半年（专利到期前），朗科科技依靠“99专利”收取的专利授权许可费**接近3亿元人民币。**有媒体估算其总许可费收入甚至可以达到**3.5亿至5亿元**之巨。在很长一段时间里，专利许可收益贡献了公司近一半的净利润。

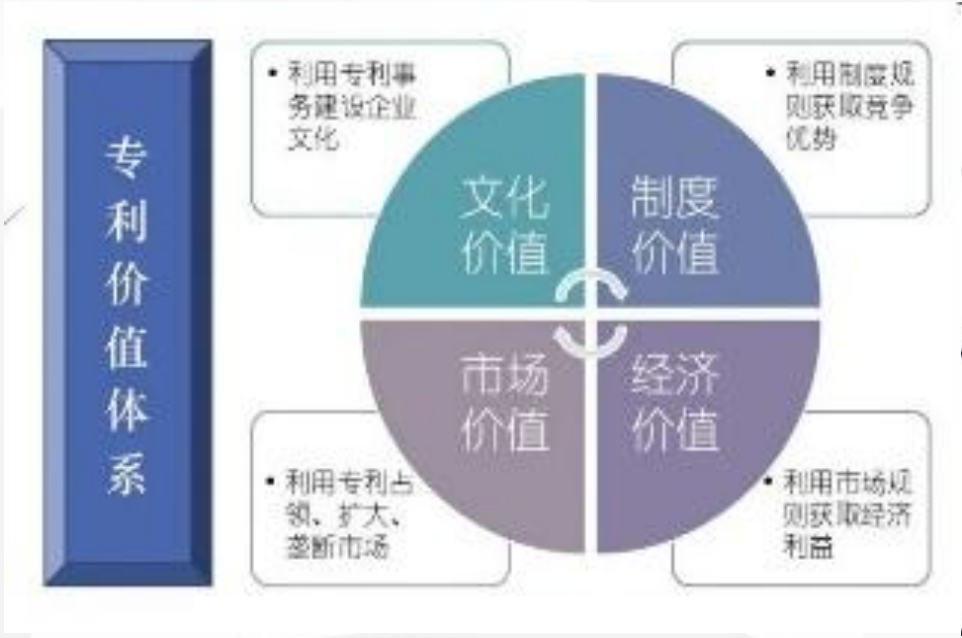
•自拍杆专利

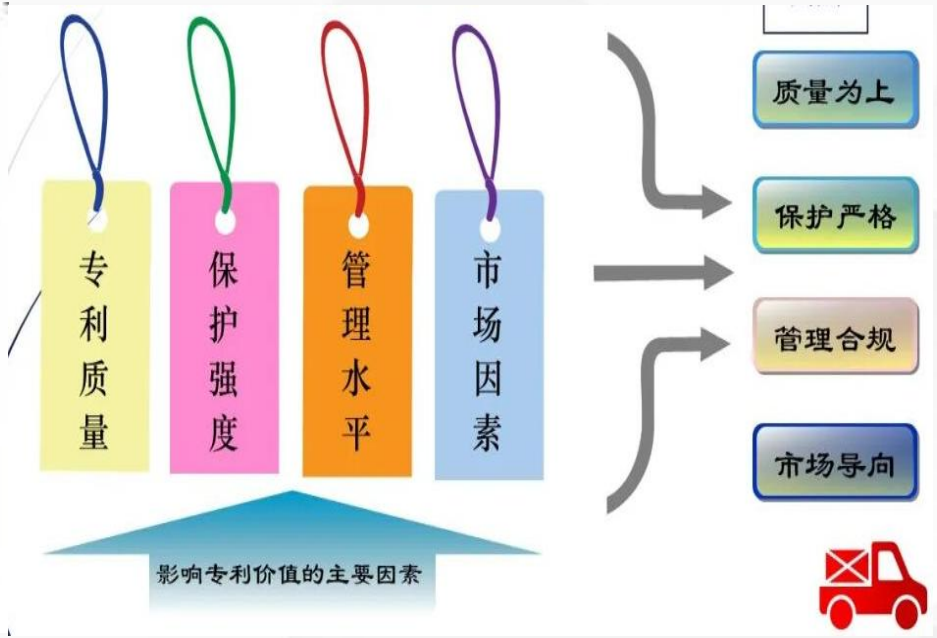


被誉为**“打不死的专利小强”**的、获得第二十届中国专利奖金奖的由源德盛塑胶电子（深圳）有限公司持有的“一种一体式自拍装置”（专利号：ZL201420522729.0）。该专利的无效宣告请求次数高达30次，仅第一次将其独立权利要求1无效掉；其余均被国家知识产权局判定维持有效。

•源德盛塑胶电子（深圳）有限公司全国发起了**8000场专利侵权诉讼。累计获赔金额超过1亿元人民币。**另外还有**大量专利许可收益，总计直接知识产权收益达到2.6亿。通过**专利维权形成竞争优势，让源德盛的自拍杆迅速占领市场，其**年销售量最终突破了惊人的4亿支**，年销售额高达数亿元。

知识产权价值



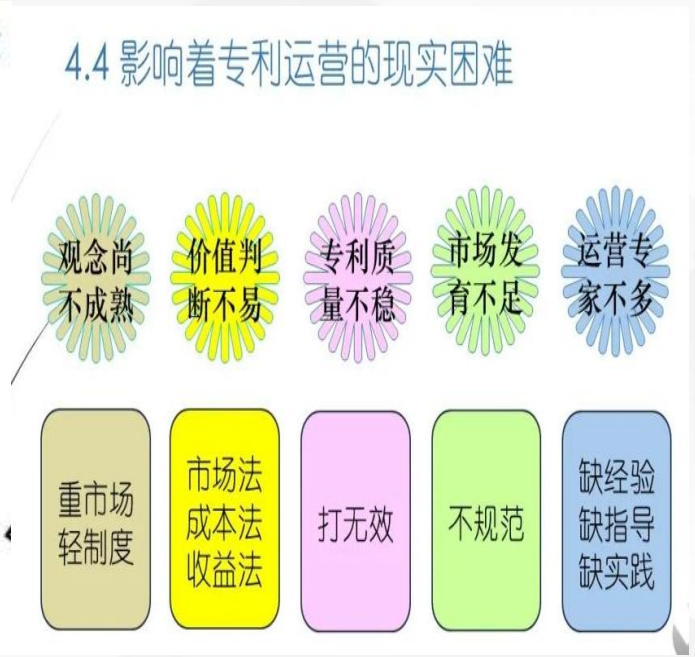


本页PPT选自国家知识产权局运用促进司原司长马维野司长演讲PPT

华夏泰和 HARTEND

知识产权价值





本页PPT选自国家知识产权局运用促进司原司长马维野司长演讲PPT

华夏泰和 HARTEND

知识产权应对



预大势、早布局

预先判断国家整体发展趋势；在关键政策方向上进行提前进行布局应对；尤其是一些需要时间周期取得效果的工作



透本质、择重点

要透过现象看行业和企业的竞争本质；根据竞争本质有重点的去布置知识产权工作；例如：技术驱动型、品牌驱动型、创意驱动型；标准驱动型；产品公开（医药）



提能力、巧运用

要全面提高知识产权意识和能力；知识产权储备是为了运用；要在商业活动的各个场景中合理充分的利用知识产权实现商业目标；负资产及时清除。



护创新、助竞争

通过知识产权工作对企业的创新技术、品牌、创意进行保护，构建护城河和竞争壁垒，助力企业在商业竞争中获得优势

华夏泰和 HARTEND

质量提升方案

提高意识

要从意思上认知到知识产权是企业发展过程中不可缺失的一环；创新成果保护；人员流动过程中商业秘密保护

选对机构

国家知识产权局最近两年下发了120多个行政处罚决定书；
中华全国代理师协会公布了代理机构精准服务保障名单；



合理预算

根据知识产权在行业竞争中的重要性，合理分配知识产权预算；对于知识产权属于核心竞争手段的（通信、医药、材料）要预算充分；其它领域则应与研发投入匹配

精心布局

基于后期运营目的而布局的专利申请，专利价值远高于临时起意的专利申请；
高价值专利才是后期专利运营的基础

华夏泰和 HARTEND

专利布局之现状



放弃型

不了解专利或不信任专利保护；

几乎不申请专利，技术无保护，或采用技术秘密保护；无布局



零散型

不熟悉专利法和专利保护

偶尔申请几件作为特殊目的使用；

几乎没布局



撤手型

管理层认为需要技术保护，但没有（专业）团队，由研发人员推动申请；

授权率不高、保护力不强；弱布局



专业型

拥有专业团队；

每件专利申请都是经过谋划布局后提出；

储备良器，构建壁垒，形成资产；强布局

华夏泰和 HARTEND

专利横向布局

夫未战而庙算胜者，得算多也，未战而庙算不胜者，得算少也；
《孙子兵法·计篇》

为了后期在市场上的商业竞争提前谋划，通过专利、技术秘密、竞业限制等多重手段构建竞争壁垒；
做好专利布局；储备足够有用的竞争武器；研发过程中布局，核心功能、宣传点、卖点、技术指标背后的技术；独创布局；扩展式布局；

项目启动

谋定而后动，知止而有得

首先需要弄清楚行业或领域的竞争本质；
企业所属行业里面的竞争形态；
明确研发方向以及专利布局方向；

研发周期

销售周期

是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。<<孙子兵法·形篇>>

战之有器；器之能战；
产品销售过程中的迭代布局；
针对竞争对手的情况，进一步补充专利布局，夯实打胜仗的基础；
在关键节点上，发起有特定目的的攻击，获权竞争优势；

项目末期

运筹于帷幄之中
方能决胜于千里之外

通过转让、许可等方式，将专利资产进行转化或投资；防止资产贬值，造成资产损失；获取竞争优势，布局未来

华夏泰和 HARTEND

专利纵向布局

根据创新方案的特点，保护时长要求，以及结合各个国家专利法规定和企业预算，对专利类型进行布局

类型布局

根据专利布局的类型、国家；根据预期产品上市时间，技术秘密保护难度等维度，确定专利申请时间
例如：医疗器械行业；汽车外观；

时间布局

方案布局

根据研发产品得行业特点，竞争形态；挖掘出适合于专利保护得方案，并在核心功能、主要卖点上进行深入布局；
产品持续研发改良过程中的方案迭代专利布局
针对竞争对手的产品、研发路径进行专利布局

空间布局

根据预算、产品生产、销售地区；竞争对手产品生产、销售区域；以及结合国家专利保护强度，确定技术方案布局国家

案件布局

在专利申请文件撰写、答复过程，根据之前布局的要求，进行布局

华夏泰和 HARTEND

案例：共享单车专利布局分析

服务器端基本功能：

- 各种指令下发及信息接收
- 计费功能
- 定位功能
- 远程控制
- 交互功能（用户级别、优惠卷、行程记录、发票、导航等等）



开锁、解锁信息
位置信息
车量信息（车辆ID、电量、故障）

开关所请求
付费
交互

自行车基本功能：

◇ 骑行功能；
◇ 身份识别；
◇ 位置功能
◇受控开关锁功能；



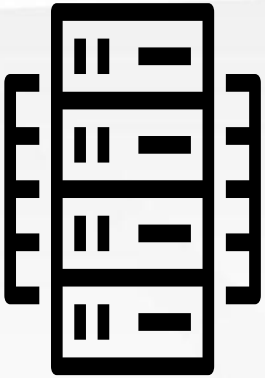
匹配过程（扫码）
解锁（可选，手动解锁）



用户终端基本功能：

- 扫码功能；
- 付费功能；
- 反馈功能（投诉、建议、异议）；

案例：共享单车专利布局分析



服务器端研发要求：

- 服务器及相关通信设备
- 软件代码，用于实现定位功能、远程控制、交互功能（用户级别、优惠卷、行程记录、发票、导航等等）

竞争分析：

- 服务器等硬件产品通常是采购而来；且服务器搭建多为成熟技术为主；可以考虑不布局；但存在解决特殊情况的自研技术需要单独研判；
- 软件代码是核心部分；但服务器侧的代码主要是存储在企业内部，侵权不易被发现，赔偿额度不易确认；且容易规避；更适合以著作权+技术秘密的方式进行保护

案例：共享单车专利布局分析



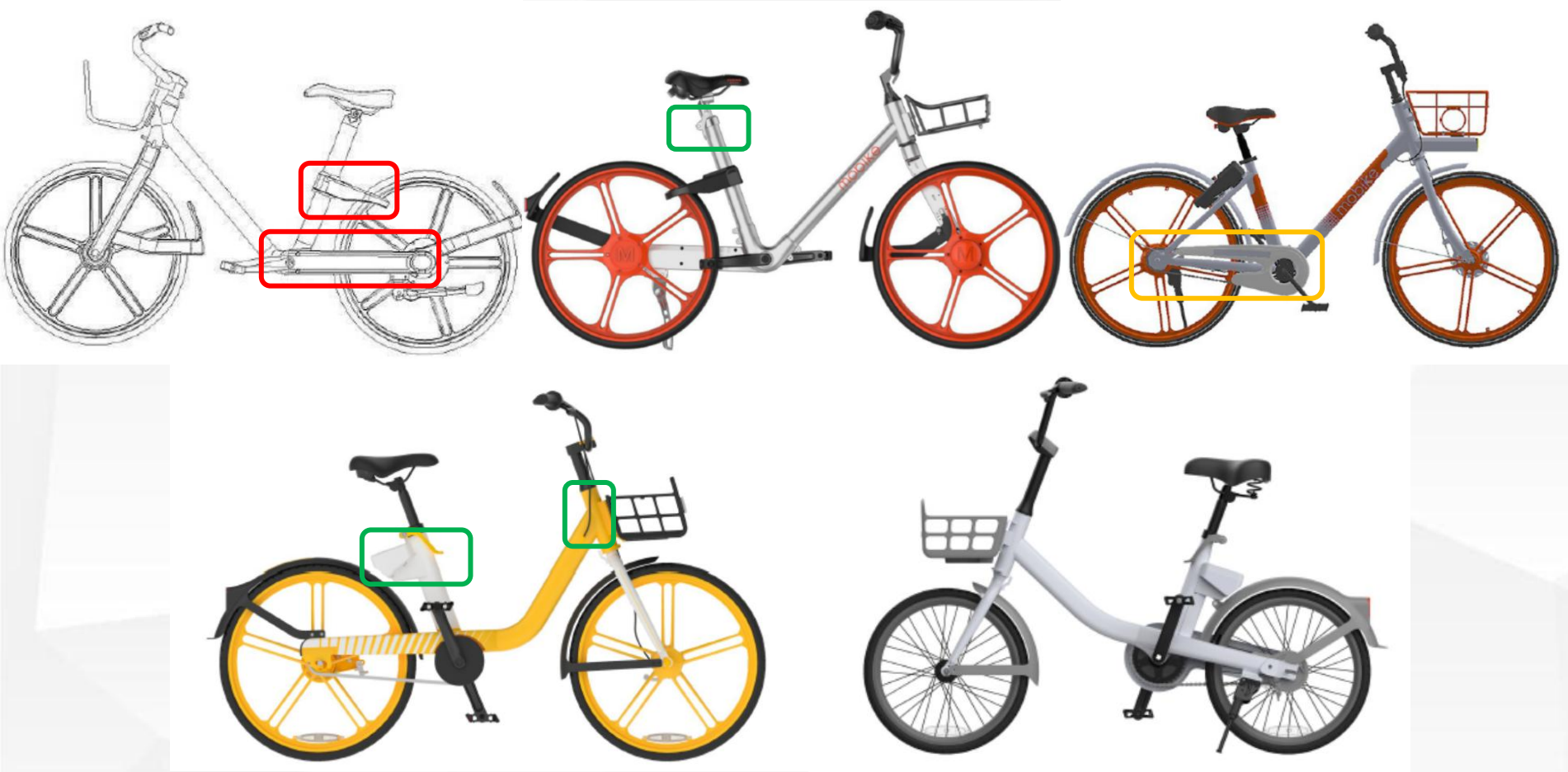
自行车的研发要求：

- 通信功能
- 定位功能
- 免维修；
- 防盗功能；
- 低成本；
- 低功耗；
- 安全性；
- 骑行舒适性；
- 兼容性；
- 品牌识别；

竞争分析：

- 假设共享单车作为创新产品首次出现；必然带来好奇和质疑；
- 共享单车投放市场，绝大多数结构及设计都会公开，保护应该以专利保护为主；
- 本质上，共享单车是自行车+控制终端（智能锁）的产品；自行车是现有产品，所以控制终端是核心产品，应该重点布局（多种解锁方式的覆盖式布局）；
- 自行车投放到城市之中，是共享单车的核心竞争力；需要大量投放才能占领市场，位于竞争主位；创新的低成本设计也需要重点布局；
- 相比私人自行车来说，共享单车初衷是希望免维护，创新的免维护设计应该重点布局（车胎、链条、辐条、车闸）；
- 共享单车易被盗，创新的防盗设计应该进行布局；
- 其它的创新设计进行专利布局保护，例如，太阳能电池、低功耗、可调节设计、安全性设计；产品颜色；
- 自行车发展很多年，共享单车的很多产品结构创新属于微创新，考虑布局实用新型，具有标识性的部件及整车进行外观设计布局；
- 车辆不断迭代发展过程中，做好新的创新设计布局；

案例：某品牌共享单车之变化



案例：共享单车专利布局分析



用户终端研发要求：

- APP研发
- 扫码、缴费、及交互功能（用户级别、优惠卷、行程记录、发票、导航等等，与共享单车的数据交互，蓝牙、NFC）；

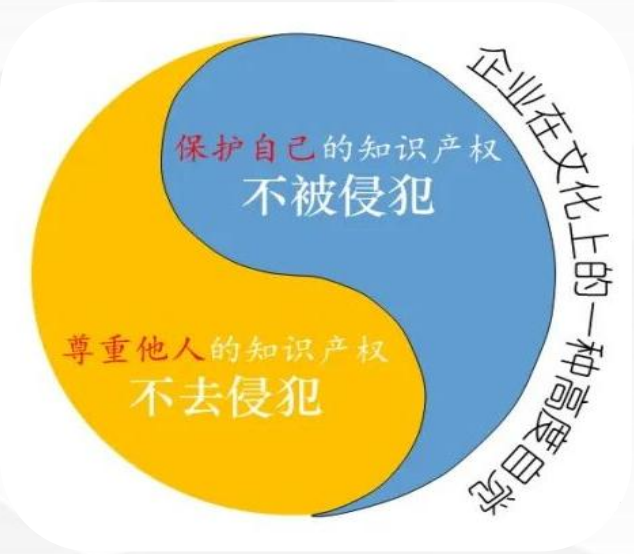
竞争分析：

- APP安装在用户终端（手机）上；不涉及硬件研发及销售，硬件无需布局；
- APP是用户与共享单车及服务器交互的主要端口，是实现方案必不可少的部分，还涉及提高用户体验等；
- APP程序代码可以采用著作权保护；
- APP上的创新功能界面、体现品牌识别度界面可以布局外观设计（UI）专利；
- 扫码功能、缴费功能大多数技术采用成熟技术，但涉及创新方案也可以布局发明专利；
- 与共享单车的数据交互，由于主要采用无线通信，属于特定应用场景，研发的创新技术可以布局发明专利；
- 其它规则类、运营类功能，可以不进行保护；

知识产权强企

几条建议：

- 知识产权不是IP部的工作，需要全员参与，尤其是管理层。
- 知识产权的基础还是创新；只有强大的创新才能支持强大的知识产权；
- 知识产权可以护航创新；为企业赢得更多的生存空间。
- 知识产权是一条漫漫长路，很难兑现短期收益。



本页PPT图形选自国家知识产权局运用促进司原司长马维野司长演讲PPT

华夏泰和 HARTEND



想更多了解我们，请关注“华泰创新”



THANKS FOR YOUR ATTENTION

华夏泰和——国内首家技术创新保护与商业竞争知识产权综合解决方案提供商

知识产权/商业秘密/法务合规/政府项目

深圳 · 北京 · 天津 · 保定 · 长沙 · 衡水