三强一基专题培训

扎实做好质量标杆选树
引领强企强链强县协同发展

省市场监督管理局质量发展局一级调研员　宋方义

2026年9月21日



目录

一、积极争创中国质量奖

二、用心培育河北省政府质量奖

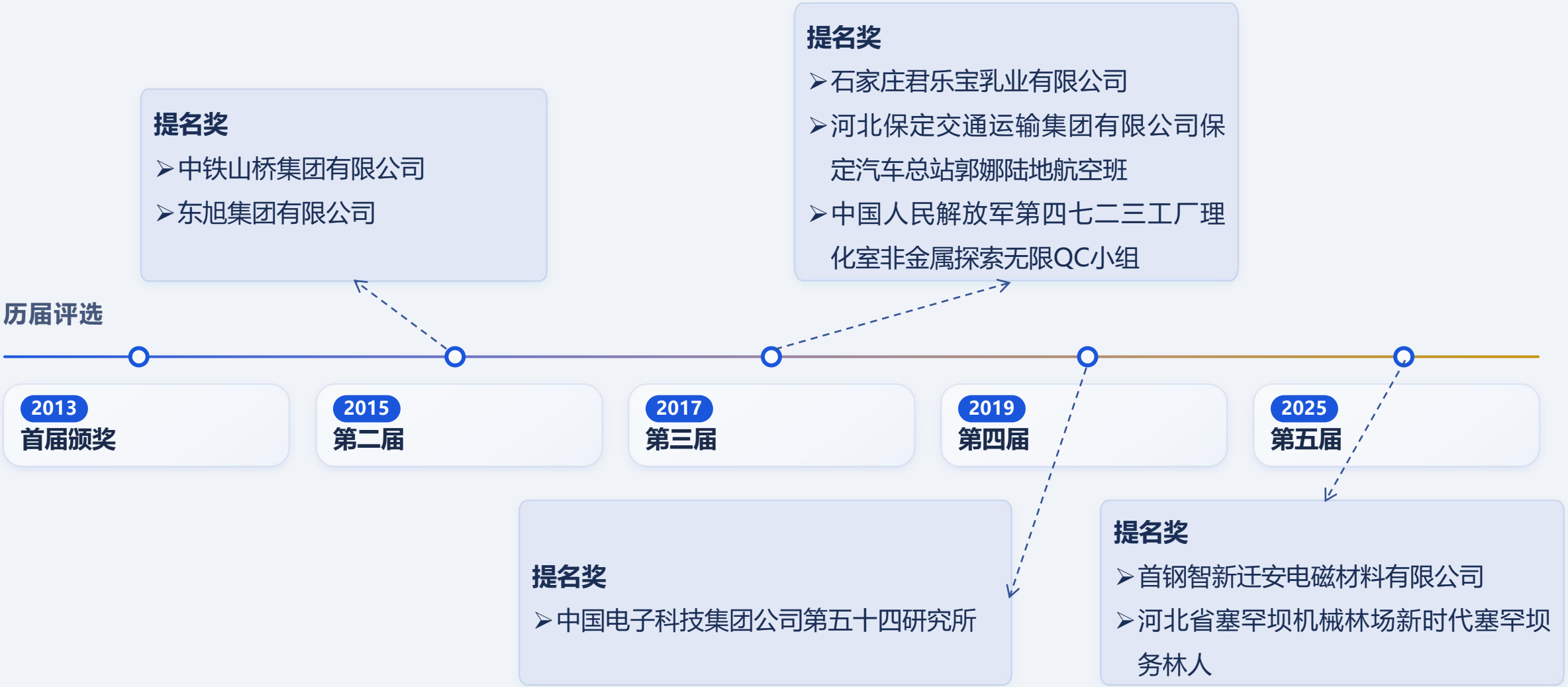
三、扎实开展质量强国（省）建设领军企业培育

CHAPTER

01

一、积极争创中国质量奖

2012年，中国质量奖设立以来，已开展五届，共评选出中国质量奖和中国质量奖提名奖431家，其中，组织奖38家、个人奖4名、组织提名奖352家、个人提名奖37名。



CHAPTER

主要内容

（一）评选制度设置情况

（二）评选环节设置情况

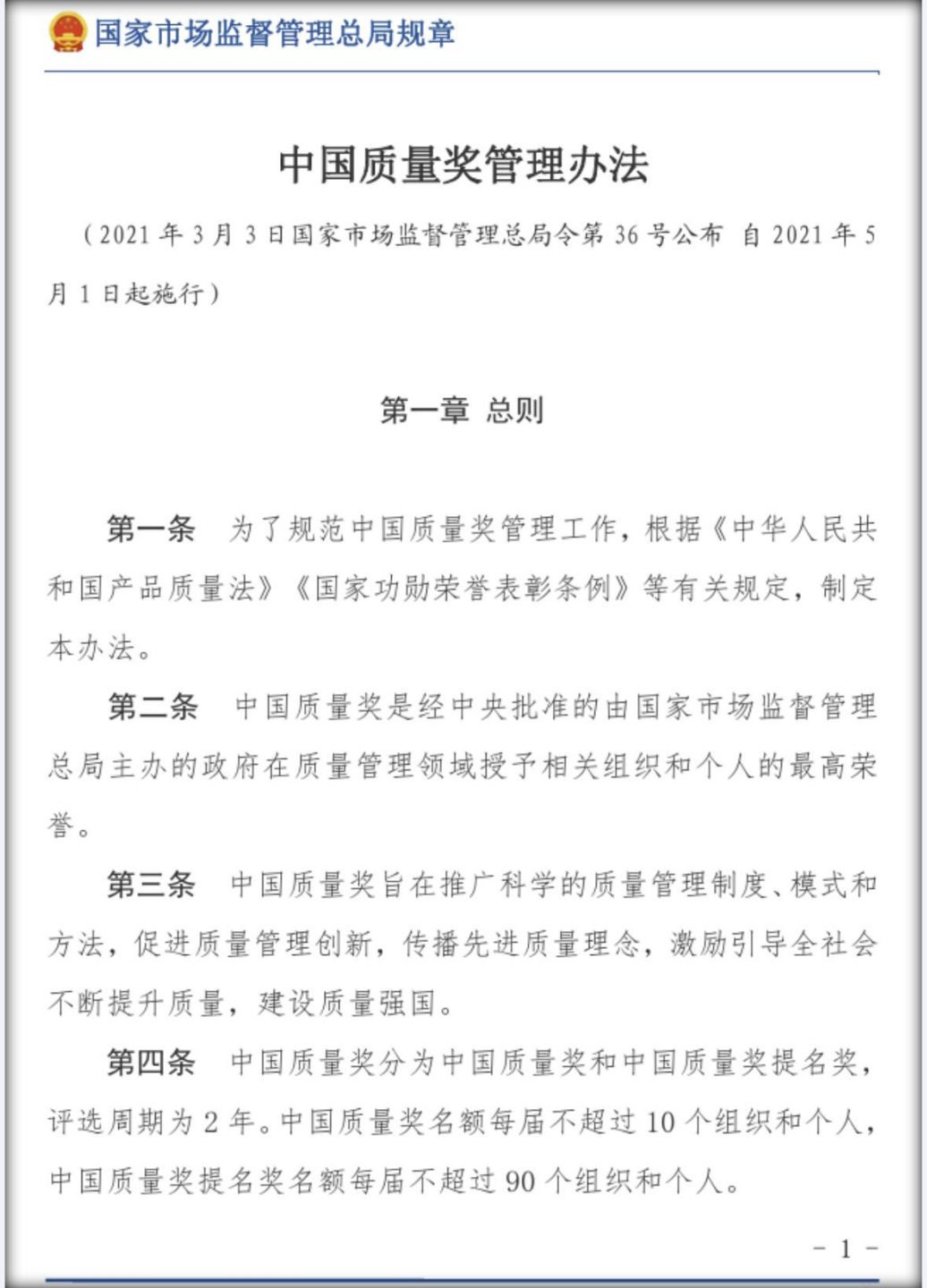
（三）获奖管理要求情况

（四）争创中国质量奖需把握事项

（一）评选制度设置情况

1.性质宗旨

- 中国质量奖经中央批准设立，由市场监管总局主办，是政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉。
- 中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，建设质量强国。



国家市场监督管理总局规章

中国质量奖管理办法

（2021 年 3 月 3 日国家市场监督管理总局令第 36 号公布 自 2021 年 5 月 1 日起施行）

第一章 总则

第一条 为了规范中国质量奖管理工作，根据《中华人民共和国产品质量法》《国家功勋荣誉表彰条例》等有关规定，制定本办法。

第二条 中国质量奖是经中央批准的由国家市场监督管理总局主办的政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉。

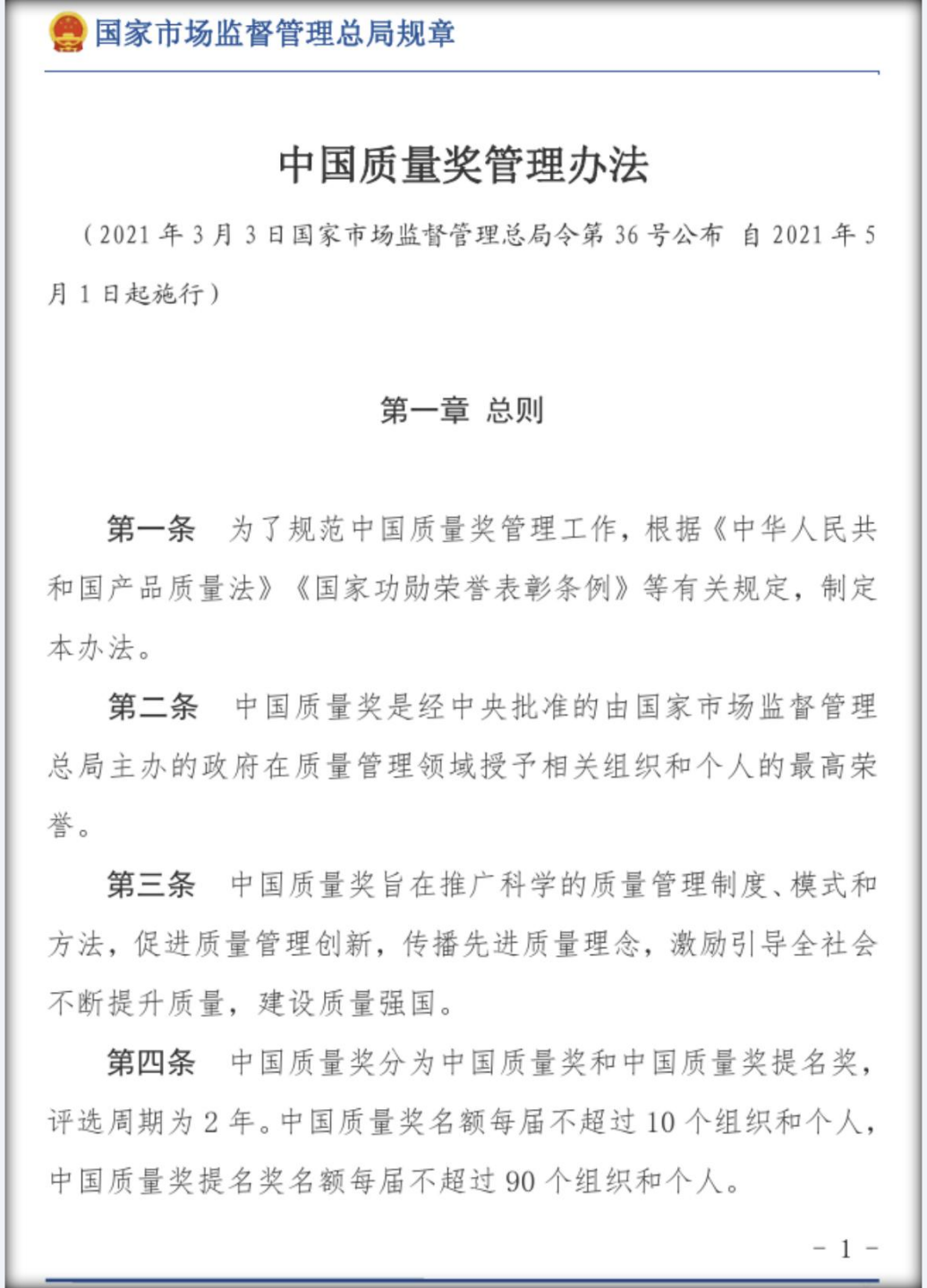
第三条 中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，建设质量强国。

第四条 中国质量奖分为中国质量奖和中国质量奖提名奖，评选周期为 2 年。中国质量奖名额每届不超过 10 个组织和个人，中国质量奖提名奖名额每届不超过 90 个组织和个人。

（一）评选制度设置情况

2.奖项设置

- 中国质量奖奖项类别分为中国质量奖和中国质量奖提名奖。
- 中国质量奖每届评选不超过**10个**组织和个人，中国质量奖提名奖每届评选不超过**90个**组织和个人。
- 中国质量奖评选表彰活动原则上每**2年**开展一届。



国家市场监督管理总局规章

中国质量奖管理办法

（2021 年 3 月 3 日国家市场监督管理总局令第 36 号公布 自 2021 年 5 月 1 日起施行）

第一章 总则

第一条 为了规范中国质量奖管理工作，根据《中华人民共和国产品质量法》《国家功勋荣誉表彰条例》等有关规定，制定本办法。

第二条 中国质量奖是经中央批准的由国家市场监督管理总局主办的政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉。

第三条 中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，建设质量强国。

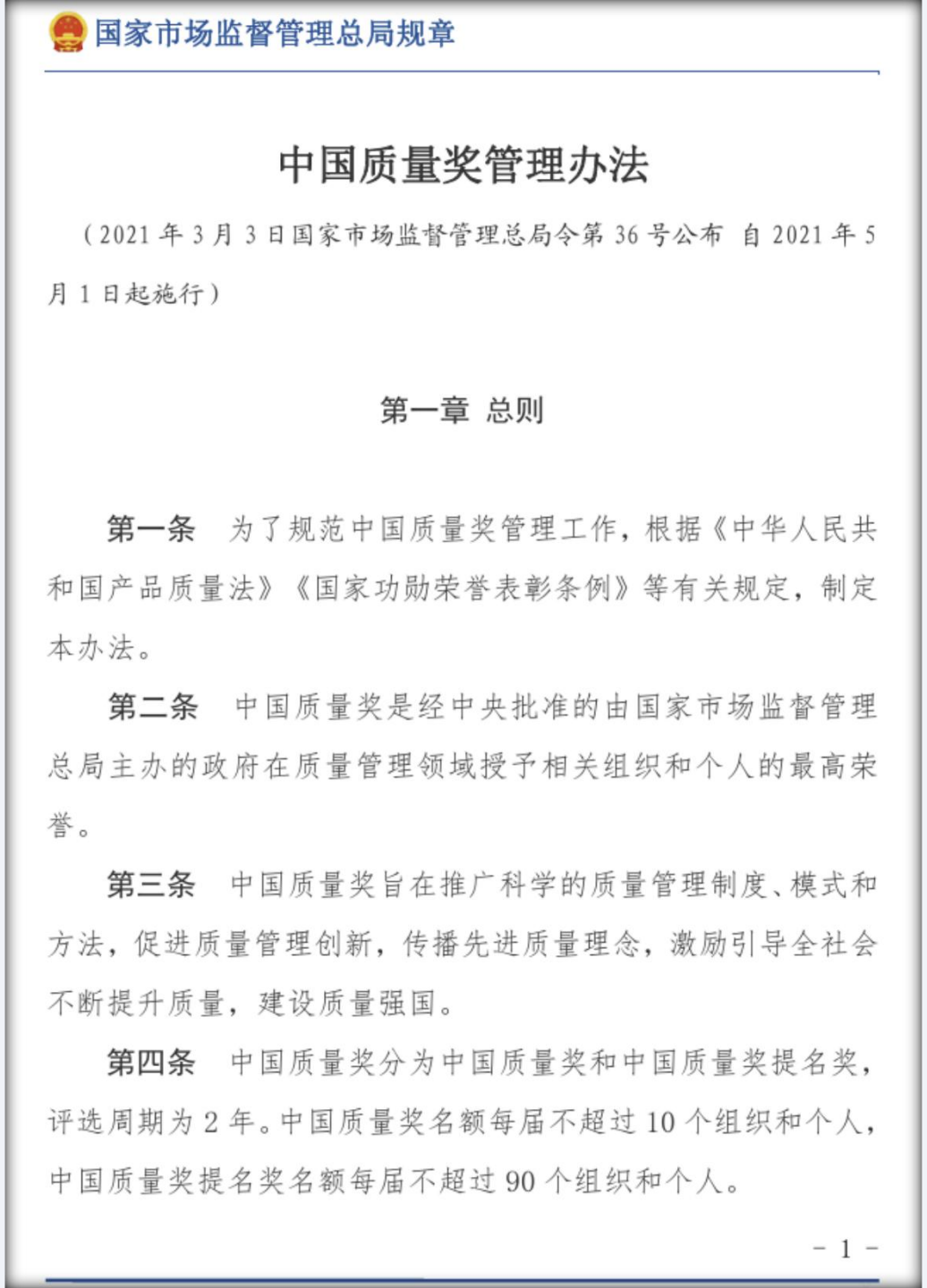
第四条 中国质量奖分为中国质量奖和中国质量奖提名奖，评选周期为 2 年。中国质量奖名额每届不超过 10 个组织和个人，中国质量奖提名奖名额每届不超过 90 个组织和个人。

- 1 -

（一）评选制度设置情况

3.参评范围

- 参评组织范围包括**制造业**、**服务业**、**工程建设**的企业，国防工业单位，教育机构，中小企业，一线班组等。
- 参评个人范围包括各行业**一线工作人员**、**各类质量管理人员**、**质量领域专家学者**等。
- 按照有关规定，中国质量奖评选**面向基层**和**工作一线**，**不评选**副司局级或者相当于副司局级以上的单位和干部。各类型企业及院士、专家均可自愿参评。



国家市场监督管理总局规章

中国质量奖管理办法

（2021 年 3 月 3 日国家市场监督管理总局令第 36 号公布 自 2021 年 5 月 1 日起施行）

第一章 总则

第一条 为了规范中国质量奖管理工作，根据《中华人民共和国产品质量法》《国家功勋荣誉表彰条例》等有关规定，制定本办法。

第二条 中国质量奖是经中央批准的由国家市场监督管理总局主办的政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉。

第三条 中国质量奖旨在推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，传播先进质量理念，激励引导全社会不断提升质量，建设质量强国。

第四条 中国质量奖分为中国质量奖和中国质量奖提名奖，评选周期为 2 年。中国质量奖名额每届不超过 10 个组织和个人，中国质量奖提名奖名额每届不超过 90 个组织和个人。

（二）评选环节设置情况

申报受理环节

- 自愿申报
- 审核推荐
- 审查受理
- 材料评审
- 陈述答辩
- 现场评审
- 审议票决
- 表彰授奖

1.申报受理环节

- 中国质量奖可通过各省级市场监管部门、市场监管总局委托的**社会团体**、**国家国防科工局**、**中央军委装备发展部**等单位进行申报，参评组织和个人不得同时通过多渠道进行申报。
- 申报材料从**质量提升、创新发展、品牌影响、组织效益**等四个方面进行明确，列出**23个一级指标、108个二级指标**，且取得突出成绩并达到国际领先水平。

（二）评选环节设置情况

申报受理环节

- 自愿申报
- 审核推荐
- 审查受理
- 材料评审
- 陈述答辩
- 现场评审
- 审议票决
- 表彰授奖

- 申报材料接收单位（各省、部门、协会）收到申报材料后，对申报材料的**完整性、真实性、准确性、合法性**进行审核，征求相关部门意见后，向社会公示不少于5个工作日，经公示无异议的，出具相关意见，按照程序将材料报送至中国质量奖评选表彰委员会。
- 评选表彰委员会对申报组织和个人是否符合申报条件进行形式审查，向有关主管部门征求意见，并向社会公示，符合条件的申报组织和个人，将进入评审阶段。

（二）评选环节设置情况

自愿申报

审核推荐

审查受理

材料评审

陈述答辩

现场评审

组织评审环节

审议票决

表彰授奖

2.组织评审环节

- 在材料评审环节，评审分委员会成立材料评审组，对申报材料进行评审；由评审分委员会全体会议审议投票产生中国质量奖和提名奖候选名单，报评选表彰委员会。
- 列入中国质量奖候选名单的申报组织需参加陈述答辩环节，由其负责人围绕质量管理情况进行陈述答辩，评审分委员会组织专家进行评议打分。

（二）评选环节设置情况

自愿申报

审核推荐

审查受理

材料评审

陈述答辩

现场评审

组织评审环节

审议票决

表彰授奖

- 列入中国质量奖候选名单的申报组织和个人需参加现场评审环节，评审分委员会成立现场评审组开展评审，形成现场评审报告。
- 在完成一系列评审环节后，评审分委员会形成评审报告，报评选表彰委员会审议，由评选表彰委员会投票产生中国质量奖和提名奖获奖建议名单。

（二）评选环节设置情况

自愿申报

审核推荐

审查受理

材料评审

陈述答辩

现场评审

审议票决

表彰授奖

公示授奖环节

3.公示授奖环节

- 经评选表彰委员会审核的中国质量奖和提名奖候选名单需向社会公示；由评选表彰委员会投票产生的中国质量奖和提名奖建议名单需向社会公示；上述每次公示时间不少于5个工作日。
- 中国质量奖和提名奖获奖建议名单，由评选表彰委员会报市场监管总局审定，获奖组织和个人由市场监管总局发布表彰决定，并颁发证书、奖牌或者奖章。

（三）获奖管理要求情况

1.履行义务方面

获奖组织和个人应当积极宣传推广质量管理制度、模式、方法，包括参加政府部门等组织的质量管理公益交流推广活动，向行业内外和全社会宣传先进质量理念，与产业链上下游企业开展质量协同提升活动等。



（三）获奖管理要求情况

2.组织宣传方面

获奖组织和个人**不得**将中国质量奖用于**产品、服务的标识**或者**产品、服务的质量宣传**，不得**出售、出租证书、奖牌或者奖章**，或者将其**用于从事其他营利性活动。**



（三）获奖管理要求情况

3.获奖管理方面

- 获奖组织和个人以**欺骗、贿赂等不正当手段**获奖的，取消其奖励，收回证书、奖牌或者奖章，**10年内**不予受理其申报，建议有权机关予以处理，并向社会公开。
- 获奖组织和个人自获奖之日起5年内发生**重大质量、安全、环保**等事故，或者存在**严重违法、违规、违纪情形**以及**违反《中国质量奖管理办法》**有关规定情形的，取消其奖励，收回证书、奖牌或者奖章，并向社会公开。



（四）争创中国质量奖需把握事项

1 深入挖掘动员好

- “中国质量奖”是国家在质量管理领域的最高荣誉，要大力宣传“中国质量奖”评选表彰工作，提高广大企业参与“中国质量奖”评选表彰活动的主动性、积极性，以此引导本辖区重点产业和关键领域的领军企业参评，引导各行各业重视质量、关心质量、提升质量，走质量发展之路，提升全社会质量意识，提高各个部门、各类组织、社会各界参与中国质量奖评选表彰活动的热情。

（四）争创中国质量奖需把握事项

2 严格把关筛选好

- 各地要科学组织，严格把关，认真组织筛选，梳理好企业有无重大质量、安全、环保等事故，以及有无相关违法、违规、违纪行为，确保质量管理有特色、质量提升有成效的优秀组织和有典范作用的个人参评，确保推荐出代表本地区质量管理最高水平的组织和个人参评，确实做到好中选优、优中选精。

（四）争创中国质量奖需把握事项

3 申报材料指导好

- 中国质量奖评选表彰活动建立了严格的评审制度和纪律监督制度，指导申报组织和个人，应当本着实事求是的态度，认真总结自身质量管理经验成绩，不得聘请所谓中介机构以“包装、辅导、运作”等各种名义开展有可能影响评选公正性的活动。指导申报组织和个人要对照参评条件、评选标准和工作要求，填写申报表（各类申报组织主要从质量提升、创新发展、品牌影响、组织效益等4个方面列出具体重要指标）和准备相关材料，指导企业在开展质量提升过程中，形成具有推广价值的质量管理制度、模式、方法。

（四）争创中国质量奖需把握事项

4 工作纪律遵守好

- 在组织培育推荐工作中，要坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，严禁从事任何影响评选公正性的活动，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。中国质量奖评选不面向参评对象开展任何形式的创奖培训、咨询等活动，任何组织和个人不得借中国质量奖评选机构名义牟取利益。

CHAPTER

02

二、用心培育河北省政府质量奖

（一）定位及作用

（二）申报范围及设置

（三）评审及履行义务

（四）管理办法修订考虑

（五）参评省政府质量奖把握事项

2011年

- 省政府印发《河北省政府质量奖管理办法》

2016年

- 对《河北省政府质量奖管理办法》的部分条款内容进行了修订

2022年

- 对《河北省政府质量奖管理办法》的部分条款内容进行了修订

2025年，省功勋办根据中央批复和评比表彰活动有关要求，将“河北省政府质量奖”评比表彰活动列入2025年度评比表彰项目实施计划，并对《第十三届河北省政府质量奖评比表彰活动实施方案》进行了批复。目前，我省已组织开展了十三届评选活动，共评选组织127家、个人120名。

（一）定位及作用

1.奖项定位

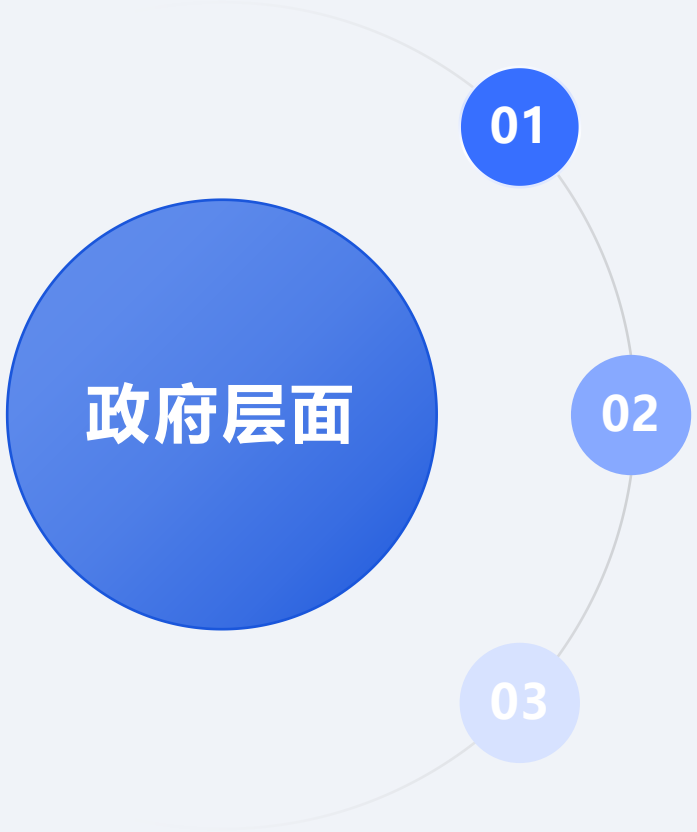
- 省政府质量奖是经中央批准设立的省级评比达标表彰项目，主办单位为**河北省人民政府**，承办单位为**河北省市场监管局。**
- 是河北省在质量管理领域授予相关组织和个人的最高荣誉，主要授予**质量管理水平卓越、自主创新能力强、品牌知名度高、经济社会效益明显**的组织，以及质量工作成效显著、对质量强省建设作出突出贡献的个人。



（一）定位及作用

2.奖项作用

省政府质量奖的评选表彰活动，对树立先进质量管理标杆，激励质量管理创新，促进质量不断提升，引领经济高质量发展有着重要作用。



发挥标杆引领作用

积极推广应用先进的质量管理理念、方法，促进质量管理创新，树立全省各行业各领域质量典型，为全省企业提供学习榜样。

发挥示范带动作用

激发带动全省企业追求质量、重视质量、创造质量，引导更多的河北骨干企业加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的一流企业，持续增强河北品牌影响力竞争力。

发挥激励导向作用

引导全社会牢固树立质量第一强烈意识，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

（一）定位及作用

2.奖项作用

省政府质量奖的评选表彰活动，对树立先进质量管理标杆，激励质量管理创新，促进质量不断提升，引领经济高质量发展有着重要作用。



改善决策者的质量意识，使企业决策者认识到质量在经营中的重要性。
决策者的质量意识决定了企业的质量水平。企业在整个的申报过程中，决策者将逐步树立正确的质量观，认识到质量是企业经营的核心。

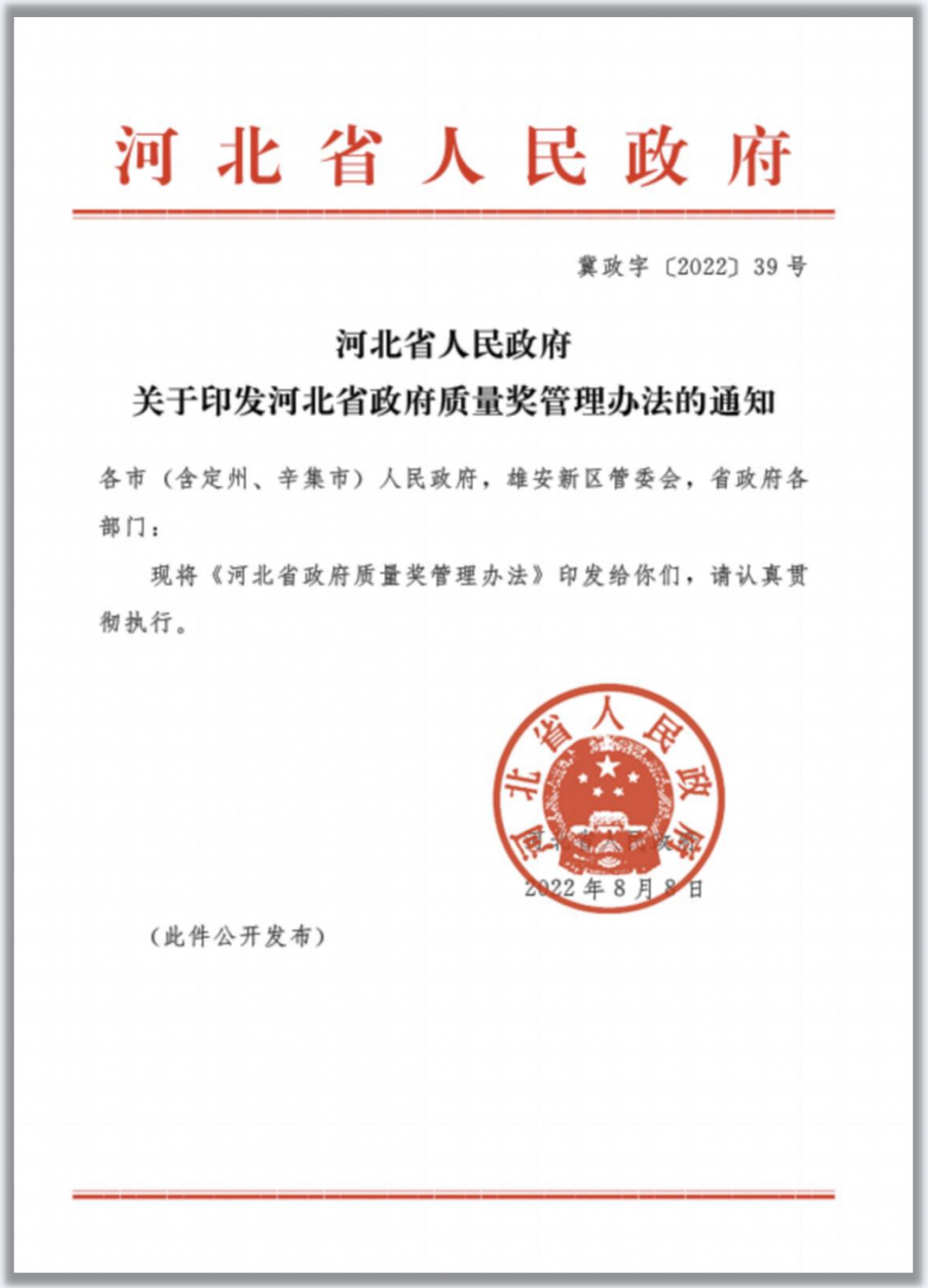
优化企业提升质量的方法和手段，实现全面质量管理。
申报政府质量奖的竞争过程，实则为企业提供了一个全面审视和优化自身管理体系的绝佳契机。企业在筹备申报材料与接受评审考察的过程中，需要深入剖析自身管理中的优点与不足，进而针对性地进行改进和完善。

推动技术创新与持续发展、拓展企业国际化视野，提升企业的质量目标。
在追求奖项的过程中，企业会不断寻求突破和超越，推动产品和服务的升级换代，使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。质量奖的核心理念之一就是对标，引导企业跳出自身的局限，向世界一流的标杆企业看齐。

（二）申报范围及设置

1.申报范围

在河北省内从事合法产品生产、工程建设、服务提供的单位（以下统称组织），以及从事质量工作的自然人，凡符合申报基本条件的均可申报；不评选副司局级或者相当于副司局级以上单位和干部、县级以上党委或者政府，县处级干部原则上不超过评选总数的20%。



河北省人民政府

冀政字〔2022〕39号

河北省人民政府
关于印发河北省政府质量奖管理办法的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省政府各部门：

现将《河北省政府质量奖管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。

河北省人民政府

2022年8月8日

（此件公开发布）

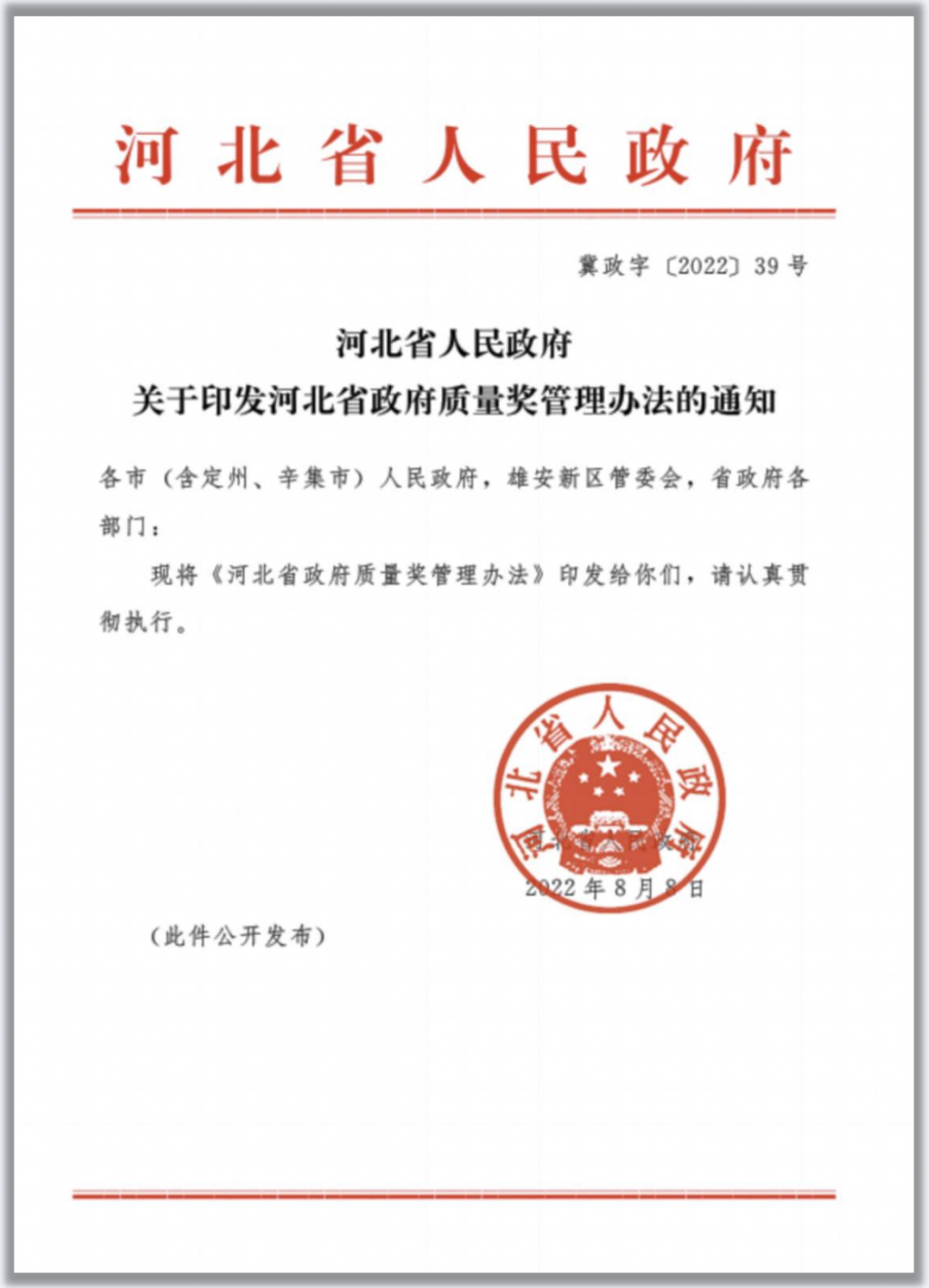
（二）申报范围及设置

2.奖项设置和评选名额

组织奖、个人奖各不超过10个

3.奖励办法和标准

向集体颁发奖牌、证书；向个人颁发奖杯、证书，发放一次性奖金1万元



河北省人民政府

冀政字〔2022〕39号

河北省人民政府
关于印发河北省政府质量奖管理办法的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省政府各部门：

现将《河北省政府质量奖管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。

2022年8月8日

（此件公开发布）

（三）评审及履行义务

1.评审标准及程序

省政府设立河北省政府质量奖评审委员会，统一领导省政府质量奖评审工作。下设办公室，设在省市场监管部门，负责省政府质量奖的日常工作；坚持自愿申报、好中选优、动态管理。不向申报组织和个人收取任何费用；评审标准采用国家标准GB/T19580《卓越绩效评价准则》制定。省政府质量奖评选程序主要有通知公告、申报推荐、资格审查、材料评审、现场评审、综合提名、省质评委审议、公示表彰等环节。



（三）评审及履行义务

2.获奖后应履行义务

获奖组织和个人应当积极宣传推广质量管理制度、模式、方法，发挥典型带动和示范引领作用，并为其他组织学习观摩提供便利。



（四）管理办法修订考虑

根据《评比表彰和创建示范活动管理办法》有关规定和省政府有关会议要求，正在组织对《河北省政府质量奖管理办法》（冀政字〔2022〕39号）进行修订。

- 进一步落实评比表彰要求
- 进一步完善质量奖励制度
- 进一步优化评选程序规则



（五）参评省政府质量奖把握事项

1.建立梯度培育库，精准选苗（目标导向）

2.夯实质量管理基础，精准帮扶（基础工程）

3.打造标杆典型经验，精准提炼（提升分值）

4.加大宣传推广力度，发挥效应（示范推广）

5.重视抓好动态管理，持续提升（监督管理）

（五）参评省政府质量奖把握事项

1.建立梯度培育库，精准选苗（目标导向）

要聚焦本地主导产业、链主企业、专精特新、重点服务、工程项目。优先选择质量管理基础较好、创新能力强、有带动辐射作用的主体列入重点培育库，入库条件为质量体系运行有效，注重把握底线红线、无重大质量安全事故**（一票否决）**，有质量改进成效，愿意总结经验、发挥示范带动作用，实行 “培育一批、发展一批、储备一批” 动态管理，定期更新入库名单。

（五）参评省政府质量奖把握事项

2.夯实质量管理基础，精准帮扶（基础工程）

组织质量专家、行业机构深入企业开展现场诊断，对照卓越绩效、质量管理成熟度，查找短板弱项，出具诊断报告，制定提升方案；帮助企业积极推广卓越绩效、精益管理、六西格玛、QC 小组、质量信得过班组等先进质量管理工具；引导企业建立全生命周期质量管控，运用数字化手段实现质量数据采集、分析、追溯，提升过程稳定性。

（五）参评省政府质量奖把握事项

3.打造标杆典型经验，精准提炼（提升分值）

帮助企业梳理形成可复制、可推广的典型经验案例，注重提炼质量管理经验和特色亮点。包括管理做法、实施路径、成效数据，形成标准化的经验材料，避免只讲成绩不讲方法。

中国质量奖获奖组织导入卓越绩效模式优秀案例

第一届

海尔集团

“以人单合一双赢为核心”的质量管理模式

第二届

华为公司

“以客户为中心、授权与管控相结合”华为管理模式

第三届

格力电器

“让世界爱上中国造，格力完美”的质量管理体系

第四届

京东方集团

“双向驱动‘屏’质取胜”的质量管理模式

省内优秀案例

中铁山桥集团有限公司

“以卓越绩效管理模式为框架的卓越精细化质量改进体系”模式

五十四研究所

网络通信“一三三一”大质量管理模式

君乐宝乳业有限公司

“纵横交织”全面质量管理模式

塞罕坝机械林场

“牢记使命、艰苦创业、绿色发展”塞罕坝精神的质量管理模式

海湾安全技术公司

“三级质量诊所”质量管理模式

（五）参评省政府质量奖把握事项

4.加大宣传推广力度，发挥效应（示范推广）

要充分发挥各类媒体、载体、平台作用，采取多种形式，加大质量先进典型的宣传推广力度，推广复制标杆经验，组织观摩交流、现场教学、案例宣讲，推动标杆企业带动上下游中小企业，开展比学赶超，扩大影响力，把标杆经验转化为行业通用方法，实现 “一个标杆带动一片产业”。

（五）参评省政府质量奖把握事项

5.重视抓好动态管理，持续提升（监督管理）

要加强获奖单位的动态管理和持续跟踪，会同有关部门对本行政区域内获奖组织进行回访，动态了解获奖组织的经营状况和质量管理等情况，帮助企业迭代改进，保持示范先进性，避免标杆固化、经验过时，督促其积极履行责任、持续改进提升，更好发挥质量奖的质量典型带动和示范引领作用，引导市场主体追求正确质量方向、追求高质量发展。

参评各级质量奖把握“五好”

一是资格底线要守好	无重大质量、安全等事故，无重大突发环境事件，无相关违法、违规、违纪行为。
二是选择典型对标好	选准质量标杆作为学习样本，对标先进找准自身存在差距，科学设定改进目标，明确质量提升方向。
三是申报材料总结好	数据客观可查，杜绝夸大虚饰，事迹有支撑。
四是管理模式提炼好	对标卓越绩效，聚焦质量效益、创新、品牌等紧扣主业，提炼具有特色、可推广价值的质量管理经验。
五是现场评审准备好	认真梳理相关佐证资料，备好访谈点位，展示日常真实运行成效。

CHAPTER

03

三、扎实开展质量强国（省）建设领军企业培育

（一）领军企业基本内涵

（二）领军企业培育开展情况

（三）培育导则核心内容

（四）培育工作把握事项

（一）领军企业基本内涵

1.总体定位

不作为荣誉项目

宗旨是激励引导领军企业切实发挥引领带动作用，共享推广先进的质量、技术、管理经验等，带领更多企业不断提升质量水平，共同建设质量强国。

不作为评比项目

是培育工作，着力广泛培育，突出重点培育，开展长期培育，推动广大企业按照质量强国建设任务要求，为质量强国建设作出更多贡献，**不得异化为评比、评选、考评等活动。**

严禁借培育工作名义牟取利益，不得向参与培育工作的企业收费或变相收费、搭车收费

（一）领军企业基本内涵

2.基本原则

聚焦质量强国建设

突出重点行业领域

坚持建标选精培优

注重发挥带动作用

（一）领军企业基本内涵

3.主要任务

建 → 树 → 育 → 学

建标准
科学运用培育导则

围绕《质量强国建设纲要》要求科学编制领军企业培育导则

育标杆
广泛开展培育引导

指导各级市场监管部门做好导则宣传解读，鼓励企业主动导入导则、开展标杆对标管理

树标杆
精心培育领军企业

分层培育省级标杆企业和国家级领军企业，形成省、市、国家梯次培育体系

学标杆
深入开展质量提升

通过全国质量强企经验交流会、地方经验交流活动等形式，推广典型经验，带动更多企业质量提升

（二）领军企业培育开展情况

1.质量强国建设领军企业推荐工作

2024年8月，市场监管总局办公厅印发了《开展质量强国建设领军企业培育工作的通知》，组织开展了质量强国建设领军企业培育工作。根据有关要求，我们组织开展了质量强国建设领军企业培育推荐工作，全省共29家企业自愿申报，省局遴选出10家企业作为质量强国建设领军企业推荐对象，最终全国共有34家企业列入国家级培育库，我省首钢智新电磁材料（迁安）股份有限公司入选列入培育名单。

（二）领军企业培育开展情况

2.质量强省建设领军企业培育工作

为进一步发挥质量在促进企业做大做强做优中的积极作用，不断强化领军标杆企业质量引领，引导全省广大企业积极参与质量强企建设，按照《市场监管总局办公厅关于开展质量强国建设领军企业培育工作的通知》精神和全国质量强企经验交流现场推进会议有关部署要求，省局连续两年组织开展了质量强省建设领军企业培育工作，制定了质量强省建设领军企业项目实施方案，明确了培育工作的方法步骤和目标任务，结合各地推荐意见，确定160家质量管理基础较好、质量竞争力较强的企业，列入河北省质量强省建设领军企业培育名单。

（三）培育导则核心内容

1.培育原则

坚持质量第一

要求企业牢固树立质量第一意识，将质量作为发展的根本

坚持系统观念

引导企业制定以质取胜的发展战略，厚植质量文化，构建全员、全要素、全过程、全数据的“四全”新型质量管理体系

坚持共享引领

要求领军企业强化使命担当，带动产业链上下游和所在区域共同提升质量水平

（三）培育导则核心内容

2.导则作用

本导则旨在培育和引导企业深入贯彻习近平总书记关于质量强国建设重要论述精神，落实《质量强国建设纲要》任务部署，开展质量分析，实施标杆管理，提升自身质量水平，带领产业链质量提升，引领区域质量发展，打造具有质量竞争优势的国际知名品牌，加快建设世界一流企业。主要运用场景包括以下3方面：

（三）培育导则核心内容

自我评估

引导企业按照领军要素内容，对照《质量强国建设纲要》部署要求，对自身质量技术水平、质量管理水平、质量品牌实力和质量效益水平开展精准评估，对带领产业链质量提升、引领区域质量发展的成效进行有效评价，找准优势发现短板。

标杆管理

引导企业根据领军要素，瞄准世界一流，建立标杆数据库，开展对标分析。按照P（计划）D（执行）C（检查）A（处理）质量持续改进循环，实施标杆管理，不断提升自身质量管理水平和质量竞争力。

引导提升

引导企业着重从质量技术创新、全面质量管理、质量品牌建设、质量效益发展、带领产业链质量提升、引领区域质量发展等方面，着力改进提升，促进企业做大做强做优。

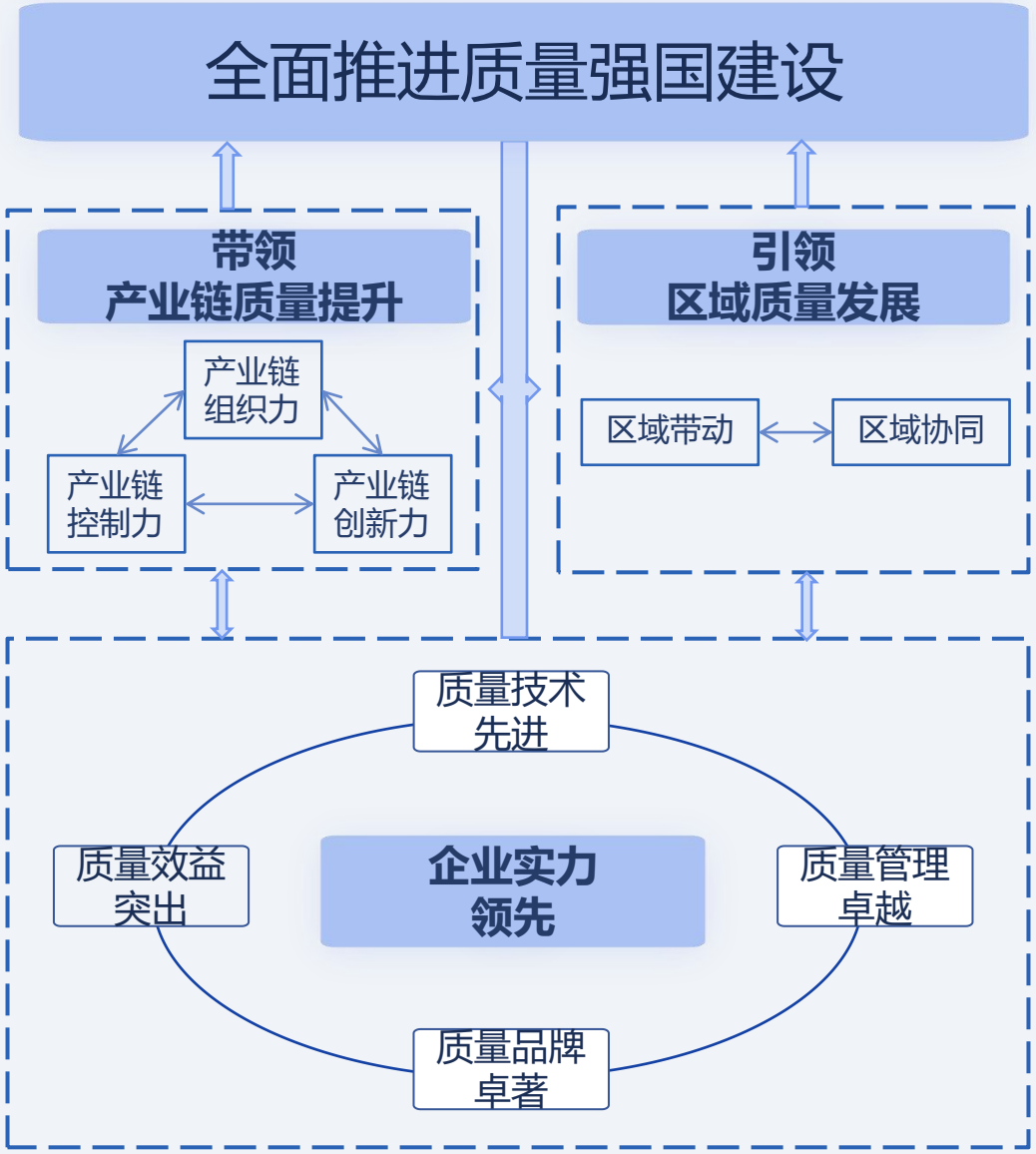
（三）培育导则核心内容

3.“3领”模型

领先：企业贯彻落实《质量强国建设纲要》有关部署和要求，自身实力达到领先水平，体现为**质量技术先进**、**质量管理卓越**、**质量品牌卓著**、**质量效益突出**4 个方面。

带领：企业带领产业链上下游协同开展**质量共性技术攻关**，推动**产业链质量变革创新**，体现为带领产业链质量提升方面。

引领：引领**区域质量提升**，推动区域质量协同发展，体现为引领区域质量发展方面。



（三）培育导则核心内容

4.评价维度

一是质量技术先进方面

二是质量管理卓越方面

三是质量品牌卓著方面

四是质量效益突出方面

五是带领产业链质量提升方面

六是引领区域质量发展方面

（四）培育工作把握事项

1.认清培育工作意义

企业是质量发展的主体，是经济运行的微观基础，是技术进步的主要推动者，其活力释放对经济社会高质量发展具有重要意义；质量是企业长期发展的生命线，通过培育领军企业，发挥头雁效应激发更多企业的发展活力，能够汇聚建设质量强国的强大动能。

（四）培育工作把握事项

2.广泛开展培育引导

各地要主动靠前服务，负责对本地列入培育名单企业，按照《质量强国建设领军企业培育导则》要素内容，进一步扎实做好《质量强国建设领军企业培育导则》的推广解读工作，加大质量强企培育力度，引导企业积极导入《导则》，开展质量分析，实施标杆管理，不断追求卓越，持久用力，久久为功，助力企业不断提升质量管理水平和质量竞争力。

（四）培育工作把握事项

3.深入企业开展帮扶

要与企业建立常态化联系，深入调研，围绕《导则》有关内容和要求，根据企业需求，采取线上或线下形式开展有针对性的培训交流，帮助企业开展自我评估，重点指导企业围绕产品、工艺开展质量技术创新攻关，提升企业“三领”能力。同时，要实施动态调整，对没有取得实质性进展或出现重大经营风险、违法违规等问题的企业，实施退出机制，对符合条件的新增企业，各市提出推荐意见，列入培育名单。

（四）培育工作把握事项

4.注重总结宣传推广

要根据培育企业情况，深入挖掘培育企业的好经验好做法好案例，总结提炼其质量管理特色和亮点，开展不同层次、多种形式的交流活动，积极营造“比学赶帮超”的良好氛围，为争创质量强国建设领军企业奠定坚实基础，引领强企强链强县协同发展，加快推动质量强省建设。

领军企业培育工作把握“四要”

定位

定位要准确

以梯度培育为主，不是一次性评先，突出质量引领

底线

底线要守住

核查失信、安全、环保等其他一票否决情形

赋能

赋能要精准

立足主业，瞄准产业链关键，不脱离产业实际

强化示范效应，服务强企强链强县

管理

管理要灵活

建立培育台账，跟踪成效，实行有进有出动态调整

谢　谢

