承德市质量强市战略领导小组办公室

承德市质量强市战略领导小组办公室
关于开展第一届河北品牌企业申报工作的
通 知

各县（市、区）市场监管局，高新区分局：

为做好第一届河北品牌企业申报工作，请按照申报要求，围绕企业规模、市场占有率、品牌知名度和用户满意度等方面居同行业前列的条件，每个县（市、区）局至少推荐2家自主品牌企业，于12月5日17：00之前，将电子版汇总表和申报表，发送至市质强办邮箱：zqb@chengde.gov.cn，纸质版申报表（一式两份）和汇总表于12月7日之前邮寄到市市场监管局质量发展科。

联系人：吴 亮　　电话：2259940

附件：河北省质量强省战略领导小组办公室关于开展第一届河北品牌企业申报工作的通知

承德市质量强市战略领导小组办公室

2023年12月4日

河北省质量强省战略领导小组办公室文件

冀质强办发〔2023〕18号

河北省质量强省战略领导小组办公室
关于开展第一届河北品牌企业申报工作的
通　知

各市（含定州、辛集市）质量强市战略议事协调机构，雄安新区综合执法局，省有关部门：

为进一步加强品牌培育工作，建立河北省品牌优势企业和品牌示范企业（以下简称河北品牌企业）培育梯队，依据《河北省品牌优势和示范企业培育行动方案》（冀质强办发〔2023〕8号），现将河北品牌企业申报事项通知如下：

一、申报范围及原则

在河北省行政区域内依法设立的，从事产品生产及生产性服务的自主品牌企业。河北品牌企业坚持自愿申报、好中选优、动态管理。申报及认定工作不收取任何费用。

二、申报推荐方式

（一）对有意愿申报河北品牌企业的，按申报表格式（附件3）组织纸质申报材料，各市质量强市战略议事协调机构办公室统一汇总申报材料，并填入《河北品牌企业申报推荐汇总表》（附件2）。

（二）各市质量强市战略议事协调机构办公室征求同级相关部门意见后，于12月10日前将推荐汇总表、申报材料（一式二份）邮寄至省质强办（省市场监管局），电子版发邮箱。各设区市每市推荐数量不超过20家，定州、辛集市及雄安新区每地推荐数量不超过6家。

三、有关要求

（一）加强组织动员。开展河北品牌企业培育工作，是推进质量强省建设的重要举措，是树立质量品牌标杆、创建质量品牌示范区的重要支撑。请各市、省有关部门围绕本地区、领域品牌建设，广泛动员、指导和帮助优秀企业参加培育认定，推动提升河北品牌竞争力、影响力。

（二）严格审查把关。各市质量强市战略议事协调机构办公室要按照申报通知和培育细则要求，科学组织、严格把关，切实做到好中选优、优中选精，确保培育库企业代表河北品牌第一梯

队，充分发挥好品牌企业示范引领作用。

（三）加强培育服务。各市质量强市战略议事协调机构办公室要结合质量提升相关工作开展，联合相关部门，组织专家和技术力量，加强品牌培育、提升、推广，帮助企业提高品牌意识，夯实品牌建设基础，创建质量品牌标杆，推动企业高质量发展。

联 系 人：刘晓炜　0311-67565008（传真）

邮　　箱：https://mail.hebamr.cn

邮寄地址：石家庄市中华南大街537号　邮编：050091

附件：1.河北省品牌优势和示范企业培育认定细则

2.河北品牌企业申报推荐汇总表

3.河北品牌企业申报表

河北省质量强省战略领导小组办公室

2023年11月28日

河北省市场监督管理局办公室　　2023年11月28日印发

附件1

河北省品牌优势和示范企业培育认定细则

为进一步加强品牌建设，建立河北省品牌优势企业和品牌示范企业（以下简称河北品牌企业）培育梯队，切实做好河北品牌企业培育工作，依据《河北省品牌优势和示范企业培育行动方案》，制定本细则。

一、实施依据

《河北省品牌优势和示范企业培育行动方案》（冀质强办发〔2023〕8号）。

二、培育对象

在河北省行政区域内依法设立的，从事产品生产及生产性服务的自主品牌企业。

三、基本条件

河北品牌企业申报基本条件如下：

1. 拥护党的路线、方针、政策；

2. 在河北省行政区域内依法设立；

3. 坚持质量第一、效益优先的发展理念，视质量为生命，以高质量为追求，实施以质取胜的发展战略；

4. 建立有效的品牌发展战略，在企业规模、市场占有率、品牌知名度、用户满意度、质量管理、标准创制、品牌管理、技术

创新等方面具有一定水平，拥有一定数量自主知识产权；品牌示范企业应在上述方面居省内同行业领先水平，具有较强的示范带动作用；

5.积极履行社会责任，依法诚信经营。

申报企业或已认定企业发生下列情形之一的，取消认定资格，从培育库中移除：

1.近三年发生省级以上产品质量监督抽检质量不合格的，出口产品检验质量不合格的；

2.近三年发生重大质量、安全等事故，或重大突发环境事件的；

3.列入严重失信主体名单或经营异常名录，或出现重大侵权行为；

4.弄虚作假，采取不正当手段申报的；

5.近三年发生其他严重违反法律、法规、政策规定行为的。

四、认定程序

1.印发通知。河北品牌企业申报认定工作每年开展一次。河北省质量强省战略领导小组办公室（以下简称省质强办）印发申报通知，组织开展申报认定工作。

2.自愿申报。企业自愿申报河北品牌企业，按规定填写申报表，提供书面证实性材料，并对申报材料的完整性、真实性、准确性负责，向各市质量强市战略议事协调机构办公室申报。

3.组织推荐。各市质量强市战略议事协调机构办公室组织对申报材料进行审核，征求市级有关部门意见，确定河北品牌企业

申报名单，向省质强办推荐。省有关部门、行业协会拟推荐的企业，按照属地划分，统一归口上述推荐单位审核、把关、推荐。

4. 审核初选。省质强办委托相关机构，对申报材料进行规范性审查，并依据本细则进行初评，形成初审名单报省质强办审核。原则上河北省品牌优势企业入选资格为综合评分400分以上，在此基础上，河北省品牌示范企业优选行业排名前列的企业予以认定。

5. 征求意见。省质强办将初审名单征求省相关部门意见，综合审查和征求意见情况后，形成河北省品牌示范企业和河北省品牌优势企业认定名单。

6. 社会公示。省质强办将认定名单进行社会公示，公示期不少于5个工作日。

7. 发布名单。公示无异议后，省质强办将认定名单呈报省政府审定同意，以省质量强省战略领导小组名义发布，并列入河北品牌企业培育库。

五、工作要求

1. 申报要求。已认定为河北省品牌示范企业的，不需再重复申报。已认定为河北省品牌优势企业的，在开展不少于一年时间的培育工作后，可通过各市质量强市战略议事协调机构办公室，向省质强办申请创建河北省品牌示范企业。

2. 培育提升。各级市场监管部门要联合相关部门，组织专家和技术力量，加强品牌培育、保护、推广，帮助企业提高品牌意识，夯实品牌建设基础，创建质量品牌标杆，同时发挥品牌企业

示范作用，以点带面提升河北品牌的影响力、竞争力。

3. 监督管理。各市（含定州、辛集市）、雄安新区市场监管部门要按照《河北省品牌优势和示范企业培育行动方案》要求，加强本领域内品牌企业监督管理。

4. 工作纪律。参与品牌企业培育认定的人员应高度负责、实事求是，严格按照有关规定和程序开展工作，依法保守申报企业的商业秘密。

六、附则

本细则自发布之日起施行，由省质量强省战略领导小组办公室负责解释。

附件：河北品牌企业培育认定指标

附件

河北品牌企业培育认定指标

一级指标	二级指标	指标内容
品牌管理（200分）	战略规划（40分）	企业制定完备的品牌战略规划并有效实施（15分）；有清晰的品牌定位、培育目标和发展策略（10分）；主导品牌商标注册并连续使用5年以上（15分）。
	组织管理（40分）	企业设有专门部门负责品牌发展和管理（10分）；有明确的管理制度和职责权限，配置必要的软硬件资源（10分）；依据品牌战略实施品牌系统化管理，策划并高效管理品牌培育过程（10分）；制定有效的评价和改进措施（10分）。
	质量水平（40分）	导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进质量管理模式（20分）；设立首席质量官并有效实施（5分）； 主导品牌产品主要技术指标国内领先，对比分析高于国家标准或行业标准水平（15分）。
	标准创制（40分）	主导制修订国际标准（20分），参与制修订国际标准（10分）；主导制修订国家标准（10分），参与制修订国家标准前五名（7分）；主导制修订行业标准（8分），参与制修订行业标准前五名（4分）。（最高分40分）

一级指标	二级指标	指标内容
品牌管理（200分）	典型示范（40分）	获得中国质量奖（40分），中国质量奖提名奖（30分）；省政府质量奖（20分），市政府质量奖（5分）；获得国家级制造业单项冠军（15分）；中华老字号（15分）；国家农业产业化重点龙头企业（15分）。承担国家技术标准创新基地建设（15分）；承担国家级标准化示范试点项目（15分）；承担系列技术标准创新族建设（10分）。（最高分40分）
品牌运用（100分）	市场水平（40分）	主导品牌产品和服务销售额在国内、国外同行业市场占有率情况（按优秀、较好、一般分档记分；行业按国民经济行业分类划分）（20分）；企业通过适当方式，有效传播品牌形象和核心价值，并进行改进创新（20分）。
	盈利能力（30分）	总资产收益率（税后利润/平均资产总额×100%）。（12.3%以上：30分，8.9%~12.3%：20分，2.6%~8.9%：10分，2.6%以下：0分）
	信用管理（30分）	建立和有效运行完善的客户关系管理系统，有效分析发掘客户需求（10分）；制定和有效执行同行业较高水平的服务承诺或服务规范（10分）；有效开展企业信用体系建设，定期出具信用报告（10分）。

一级指标	二级指标	指标内容
品牌创造（100分）	创新发展（25分）	获得国家高新技术企业（5分）；具备设备等硬件资源保障（10分）；建立人才使用、评价和激励机制（10分）。
	研发投入（30分）	近三年累计研发投入占销售收入的比重。（按从高到底排序划分4个档次：高30分，较高20分，一般10分，较低0分）
	成果转化（15分）	近五年取得科技部门确认的技术合同，科技成果用户使用证明，或国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可合同。
	创新引领（30分）	获得国家技术创新示范企业（10分）；国家级“专精特新”小巨人（10分）；国家级知识产权示范企业（10分）；获得国家级技术创新中心，工程研究中心，重点实验室，制造业创新中心（每项10分）。获得国家级绿色工厂（10分）。（最高30分）
品牌保护（100分）	制度实施（30分）	企业制定较完善的品牌资产保护制度（15分）；建立较完善的品牌维护工作制度和执行机制（15分）。
	保护措施（20分）	制定较完善的品牌风险应急预案（10分）；有开展品牌保护、形象维护的典型措施及成效（10分）。
	专利授权（30分）	获得国家批准的发明专利（15分）；实用新型专利（6分）；外观专利（3分）。（最高30分）
	专利奖励（20分）	获得中国专利奖（金奖15分，银奖6分，优秀奖3分）。（最高20分）

附件2

河北品牌企业申报推荐汇总表

推荐单位：_____（盖章）

序号	企业名称	申报品牌	所属行业	上一年度末营业收入（万元）

注：（1）此表由各市（含定州、辛集市）质量强市战略议事协调机构，雄安新区综合执法局汇总填写，随申报材料一起报送（含电子版）。

（2）所属行业按国民经济行业分类填写。所填企业数据、所属行业与申报表保持一致，财务数据保留两位小数。

附件3

河北品牌企业

申　报　表

申报企业（公章）：_____

所　属　行　业：_____

推　荐　单　位：_____

申　报　日　期：_____

河北省质量强省战略领导小组办公室印制

河北品牌企业申报材料”；证实性材料用A4规格的纸张正反面打印装订成册，书脊写明申报企业名称。申报企业还应提供申报材料电子版，包括申报表word版和PDF版各一份、证实性材料一份。

6.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

7.本申报表电子版可从河北省市场监管局网站（http://scjg.hebei.gov.cn/）下载。

一、基本情况

企业名称			
所属行业		行业代码[1]	
法定代表人		组织类型[2]	
成立日期		统一社会信用代码	
通讯地址			
企业负责人		职工总数	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
邮　　箱		传　　真	
申报品牌及商标注册情况			
主导产品/服务			
申报品牌	（须为自主品牌，原则上只报一个）		
注册名称			
注册时间			
注册主体			

企业主要财务指标[3]

序号	指标名称	单位	2022年	2021年	2020年
1	资产总额	万元			
2	营业收入	万元			
3	产　　值	万元			
4	利润总额	万元			
5	纳税总额	万元			

6	资本保值增值率	%			
7	资产负债率	%			
8	成本费用利润率	%			
9	全员劳动生产率	万元/人			

注：1.行业代码依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写中类代码。

2.组织类型选填：（1）地方国有企业；（2）民营企业；（3）外商投资企业；（4）港澳台资企业；（5）其他类型。

3.财务数据保留两位小数。

企业简介
主要包括：**企业基本情况**，涉及成立时间、经济类型、企业规模、业务范围、行业地位、人才培养、市场占有情况等；**品牌管理情况**，涉及品牌发展理念和文化、主要品牌、质量管理体系模式等；**品牌运用情况**，涉及国内外影响力、国内外优势和水平、相关荣誉等；**品牌创新和保护情况**，涉及创新情况、装备水平、专利情况等。限800字以内。

二、申报企业重要指标

序号	指标名称	指标内容	指标申报内容
一、品牌管理			
1	战略规划	制定企业品牌战略规划并实施情况；有清晰的品牌定位、培育目标和发展策略。	简要说明企业品牌规划、目标、定位、核心价值、发展策略等方面情况：
		主导品牌商标注册和使用年限。	主导品牌商标： 注册时间： 主导品牌在经营过程中使用年限：
2	组织管理	企业设立品牌管理部门情况；管理部门的管理制度和职责权限、软硬件资源配置情况。	企业是否设立了品牌管理部门： □是　　□否 部门名称： 人员数量： 职责权限： 软硬件配置：
		依据品牌战略实施品牌系统化管理，策划并高效管理品牌培育过程情况。	说明企业如何依据品牌战略实施品牌系统化管理，策划并高效管理品牌培育过程：
		制定有效的评价、改进措施情况。	是否制定评估改进措施： □是　　□否 说明品牌管理过程中评价、改进的情况，并举例简要说明：

3	质量水平	导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进质量管理模式情况。	是否导入卓越绩效模式: □是　　□否 其他先进质量管理模式名称: 导入时间: 模式运行情况:
		设立首席质量官并有效实施情况。	是否设立企业首席质量官: □是　　□否 说明首席质量官职责及工作成效情况（提供企业首席质量官聘用证书）:
		主导品牌产品主要技术指标国内领先，对比分析高于国家标准或行业标准水平。	主导品牌产品主要技术指标与国内、行业指标对比情况: □高于国家或行业标准水平 □等于国家或行业标准水平 □低于国家或行业标准水平 主导品牌产品主要指标对比:
4	标准创制	累计承担和参与国家、行业、国际标准的情况。（国家标准和行业标准限前5名）	完成国家标准数量: ____项 标准编号及名称、企业排位: 完成行业标准数量: ____项 标准编号及名称、企业排位: 完成国际标准数量: ____ 项 标准编号及名称、国际标准化组织、企业排位:
5	典型示范	获得国家级制造业单项冠军；中华老字号；国家农业产业化重点龙头企业情况。承担国家技术标准创新基地建设；承担国家级标准化示范试点项目；承担系列技术标准创新族建设情况。	获奖名称: 授奖机构: 获奖时间: （逐一列出）

二、品牌运用			
6	市场水平	主导品牌产品和服务销售额在国内、国外同行业市场占有率情况。	上一年度主导品牌产品国内销售额：_____ 上一年度国内市场占有率：_____ 上一年度主导品牌产品国际销售额：_____ 上一年度国际市场占有率：_____ （多款产品合并计算）
		通过适当方式传播品牌形象和核心价值，并进行改进创新情况。	传播方式及传播效果： 品牌改进创新情况，可举例说明：
7	盈利能力	上一年度总资产收益率。	_____% （总资产收益率=税后利润/平均资产总额×100%）
8	信用管理	建立和运行客户关系管理系统情况。	是否建立客户关系管理系统： □是　□否 说明如何客户关系管理系统板块，发掘顾客需求：
		制定和执行服务承诺或服务规范情况。	服务承诺或服务规范内容： 近3年用户满意度及开展测评情况：
		是否开展企业信用体系建设，定期出具信用报告。	是否开展企业信用体系建设，定期出具信用报告： □是　□否 基于出具时间、内容说明信用体系建设情况：

三、品牌创造			
9	创新发展	是否为高新技术企业。（填写有效期内时间）	是否为高新技术企业: □是　　□否 授奖机构: 获奖时间:
		设备等硬件资源保障情况。	说明支持创新发展的硬件资源保障情况:
		建立人才使用、评价和激励机制情况。	说明有利于创新发展的人才使用、评价和激励机制及实施情况:
10	研发投入	近三年累计研发投入占销售收入的比重。	2020年度研发经费总额: ____万元 研发经费占销售收入比重: ____% 2021年度研发经费总额: ____万元 研发经费占销售收入比重: ____% 2022年度研发经费总额: ____万元 研发经费占销售收入比重: ____% 2020—2022年累计研发投入占销售收入的比重: ____%
11	成果转化	近五年取得科技部门确认的技术合同，科技成果用户使用证明，或国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可合同情况。	项目名称: 项目时间: 确认/许可单位: （逐一列出）

12	创新引领	获得国家技术创新示范企业；国家级“专精特新”小巨人；国家级知识产权示范企业；国家级绿色工厂情况。	获奖名称: 授奖机构: 获奖时间: （逐一列出）
		获得国家级技术创新中心，工程研究中心，重点实验室，制造业创新中心情况。	平台名称: 批准机构: 建设时间: （逐一列出）
四、品牌保护			
13	制度实施	制定品牌资产保护制度情况。	品牌资产保护制度名称: 说明保护制度具体内容: 上一年度品牌价值（万元）:
		建立品牌维护工作制度和执行机制情况。	说明企业针对外部环境的变化建立的品牌维护工作制度和执行机制:
14	保护措施	制定品牌风险应急预案情况。	应急预案内容说明:
		开展品牌保护、形象维护的措施及成效。	开展品牌保护、形象维护的措施及成效，并举例说明:
15	专利授权	获得国家知识产权局批准的专利情况。	上一年度获批国家批准专利数量: ____项 其中: 发明专利: ___项 实用新型专利: ___项 外观设计专利: ___项 企业累计拥有有效专利总数、其中发明专利、实用新型专利、外观设计专利数量:
16	专利奖励	获得中国专利奖（金奖、银奖、优秀奖）情况。	奖励名称: 授奖机构: 获奖时间: （逐一列出）

注：1. 指标 7、10、13，数据保留两位小数；

2. 各项指标凡填写内容的，需提供证实材料，参考“证实性材料目录”。

三、证实性材料目录

1. 营业执照复印件

2. 主要产品图片或服务说明

3. 注册商标证书复印件

4. 组织机构图及部门职责

5. 近 3 年财务报告

6. 表二中重要指标提供内容的证实性材料

序号	指标名称	证实性材料
(1)	战略规划	提供申报企业品牌战略规划文件复印件（如页数较多摘录提供）、主导品牌商标注册证书复印件
(2)	组织管理	在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明
(3)	质量水平	提供相关质量管理体系认证证书复印件、企业首席质量官聘用证书复印件，其余在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明
(4)	标准创制	提供国家标准、行业标准、国际标准的封面、目次、前言复印件，提供国际标准排位的证实性材料，并将企业名称进行重点标注
(5)	典型示范	提供相关荣誉的公示名单、证书等，并将企业名称进行重点标注
(6)	市场水平	提供国内国际市场占有率及行业排名证实性材料
(7)	盈利能力	所涉及的数据需在财务报告中标注
(8)	信用管理	提供企业信用报告复印件，其余在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明
(9)	创新发展	提供高新技术企业证书复印件，其余在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明

(10)	研发投入	所涉及的数据需在财务报告中标注
(11)	成果转化	提供技术合同、用户使用证明，或专利转让、专利实施许可合同的复印件
(12)	创新引领	提供相关荣誉的公示名单、证书等，并将企业名称进行重点标注
(13)	制度实施	提供具有国家认定的权威机构出具的品牌价值评价报告复印件，其余在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明
(14)	保护措施	在指标申报内容中进行说明，若内容较多，可使用证实性材料进行详细说明
(15)	专利授权	提供上一年度专利证书清单及专利复印件
(16)	专利奖励	提供相关荣誉的公示名单、证书等，并将企业名称进行重点标注

7. 其他证实性材料

四、推荐意见

推荐单位	
联 系 人	
电　　话	

（材料核实情况、征求相关部门意见情况、推荐意见等内容）

市级质量强市战略议事协调机构办公室（盖章）

年　　月　　日